

# Стратегія ВООЗ для скорочення споживання алкоголю в Україні

Юлія Солоха, громадський активіст, експерт з питань громадського здоров'я РПР.

## Міжнародна статистика

- У світі щороку від алкоголю **помирає 3,3 млн осіб**, що складає майже **6%** від загального рівня смертності.
- У **всесвітньому масштабі 5%** усіх смертей серед молоді **у віці від 15 до 29 років** викликані вживанням алкоголю
  - Вживання алкоголю у **25%** є причиною передчасної **смертності молодих людей** у віці **20-39 років**.
- У **європейському регіоні понад 40%** проблем зі здоров'ям та передчасної смертності викликані курінням, вживанням алкоголю та **ДТП**.

Європейський  
план дій щодо  
скорочення  
шкідливого  
споживання  
алкоголю  
2012-2020

Европейский план действий  
по сокращению вредного  
употребления алкоголя,  
2012–2020 гг.



# Політики ВООЗ

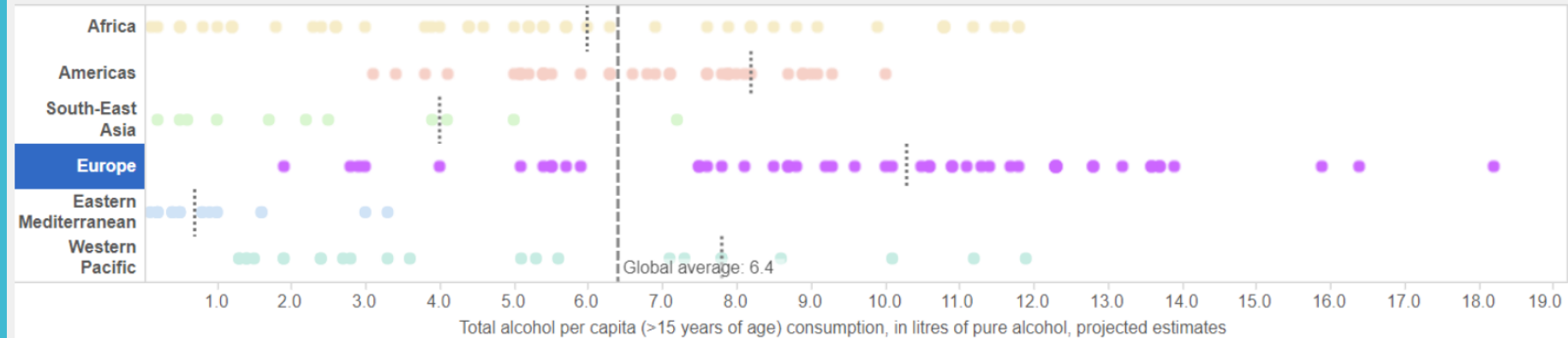
1. Лідерство, інформованість та прихильність
2. Відповідні заходи служб охорони здоров'я.
3. Дії за місцем проживання.
4. Політика та контрзаходи, спрямовані на недопущення керування транспортним засобом у стані алкогольного сп'яніння.
5. Доступність алкогольних напоїв.
6. Маркетинг алкогольних напоїв.
7. Цінова політика.
8. Скорочення негативних наслідків вживання алкогольних напоїв та алкогольної інтоксикації.
9. Скорочення впливу на здоров'я населення алкогольних напоїв, що вироблені незаконно або неорганізованим сектором.
10. Моніторинг та епіднагляд.

В Україні  
споживають **12,8 л.**  
чистого спирту на  
душу населення

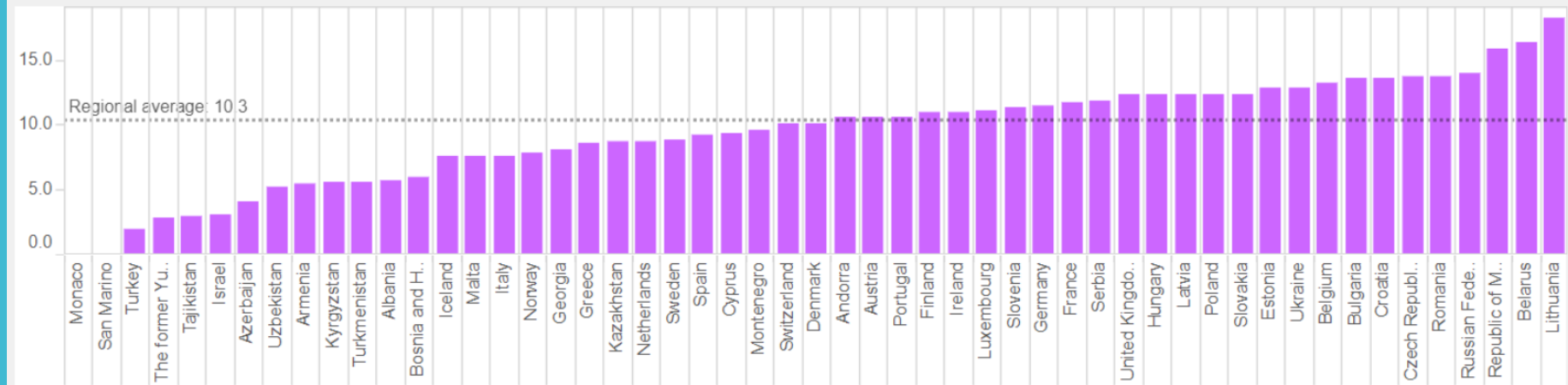
**10** місце у Європі

Each circle/bar represents a country. The dotted grey line indicates the regional average, and the dashed grey line indicates the global average.  
Click on a region name to display the distribution by country (within that region) as a bar graph.

Total alcohol per capita (>15 years of age) consumption (litres of pure alcohol), projected estimates, by WHO region, 2016



Distribution by country (in selected WHO region) mouse-over the y-axis to sort



# Першочергові кроки для України у зменшенні споживання алкоголю

# Державна стратегія



## Заборонити в країні продаж алкоголю в нічний час.

- 2010-2016 рр. **14 міст України** заборонили продавати алкоголь в нічний час, серед яких: Кременчук, Хмельницький, Львів, Івано-Франківськ, Богуслав, Кам'янське, Тернопіль, Чернігів, Київ, Суми, Кіцман, Ужгород, Мукачево, Житомир.
- **У світі:** Франція, Ірландія, Швеція, Норвегія, Фінляндія, Італія, Ізраїль, Латвія, Литва, Португалія, Індонезія та в окремих штатах США, Канади та Австралії.



## Як це працює?

- У лютому 2005 року кантон Женева (Швейцарія) заборонив продавати алкогольні напої на винос із 9-ї години вечора до 7-ї години ранку.
- **Результат:** кількість госпіталізацій серед молоді від отруєння алкоголем у Женеві та інших кантонах Швейцарії зменшилася на **25-40%**.
- У Норвегії діє національна заборона на продаж алкоголю. Муніципалітети можуть скорочувати та продовжувати години торгівлі.
- **Результат:** дослідження виявило, що кожна додаткова година продажу збільшує рівень насильницьких злочинів на **16%**, причому ефект є симетричним, тобто зменшення часу продажу на 1 годину відповідно зменшує рівень насильницьких злочинів.

# Досвід впровадженн я заборони на продаж алкоголю закордоном

## Міста Дебрецен, Мішкольц та Салготарьян, Угорщина.

- Заборона з 22:00 до 6:00
- **Результат:** У 2010 р. в порівнянні з 2006 р. кількість ДТП із постраждалими загалом по країні зменшилася на 34%, а в зазначених містах – на **48%**. Кількість злочинів, скоєних нетверезими особами, скоротилася на **21%** в Угорщині загалом, і на **33%** в трьох зазначених містах.

## 2011 р. місто Ліма, Перу.

- Заборона: нд.-ср. до 24:00: чт-сб. до 3:00 ночі
- **Результат:** кількість насильницьких смертей знизилася на 11%, вбивств - на 19%, а кількість жертв алкогольних ДТП - на 28%.

Врегулювати  
спонсорство  
та заборонити  
рекламу



12-річні підлітки, які часто наражаються на алкогольну рекламу, через рік після опитування починають вживати алкоголь на **50%** частіше.

12-річні, які мають рекламну продукцію від алкогольного виробника або хотіли б отримати мають на **77%** більше шансів почати пити на рік пізніше.

# Досвід України у забороні реклами алкоголю

1 липня 2015 р. пиво  
прирівняли до алкоголю на  
законодавчому рівні.

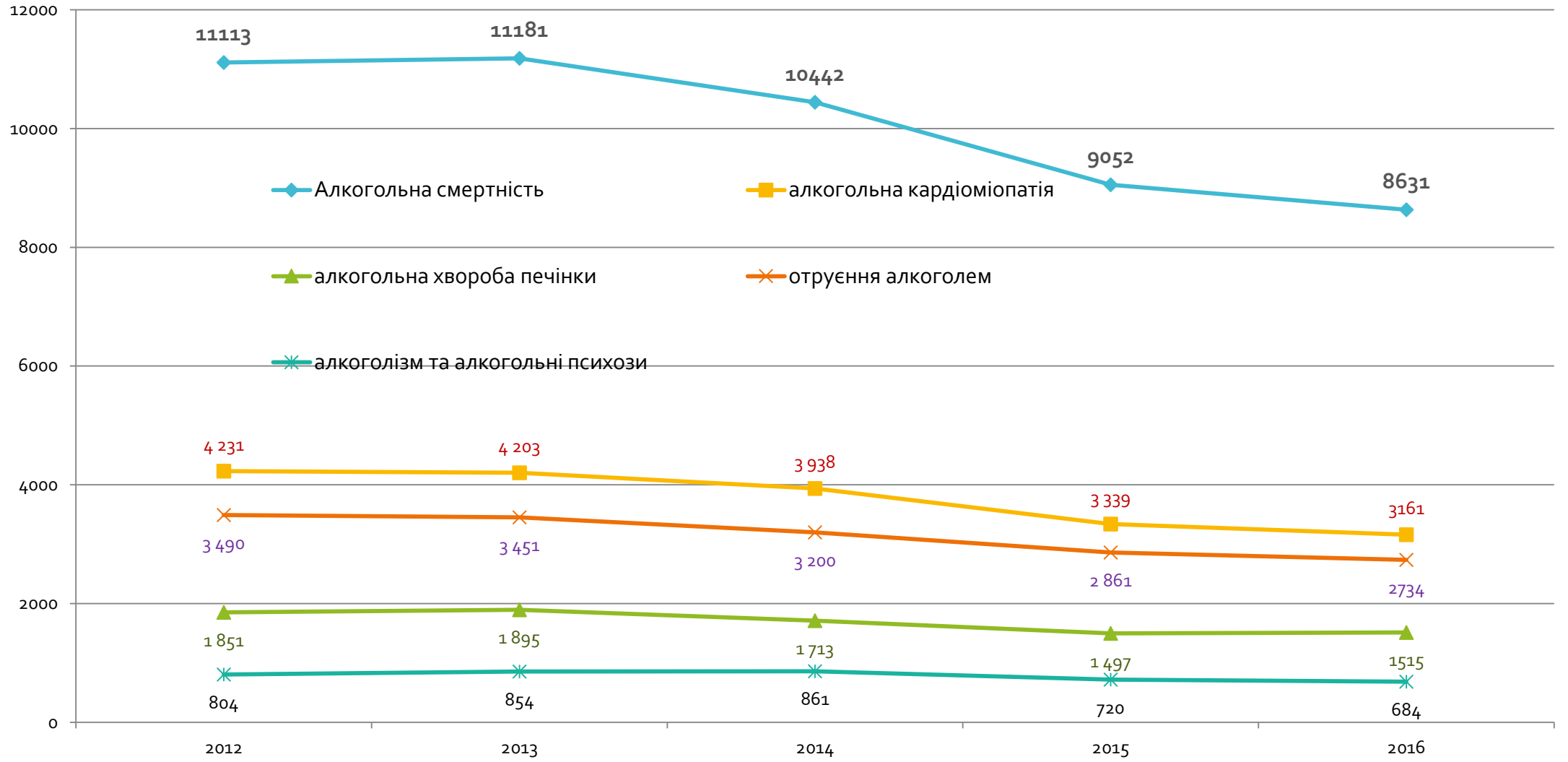
**Результат:** У липні-грудні  
2015 р. виробництво пива в  
Україні скоротилося на 164  
млн літрів, або на 15% у  
порівнянні з липнем-груднем  
2014 року.



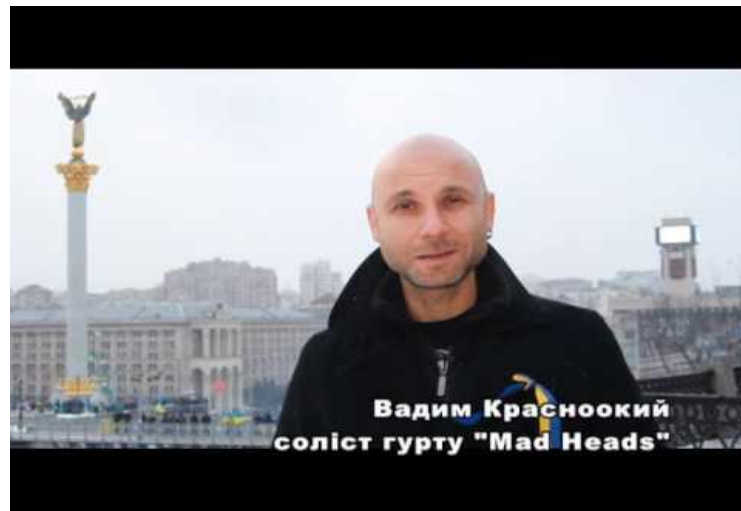
# Підвищення акцизів

- 1. Наповнення державного бюджету
- 2. Скорочення рівня споживання алкогольних напоїв;
- 3. Зменшення рівнів захворюваності та смертності

# Кількість пов'язаних з алкоголем смертей в Україні (без АР Крим, Донецької та Луганської області), за даними Державної служби статистики



# Популяризація ведення тверезого способу життя!!!



**Вадим КРАСНООКИЙ:** Не п'ю й ніколи багато не пив, бо не подобається. Веду здоровий спосіб життя.

[http://nationalist.ucoz.ua/publ/osobistosti/sashko\\_plozhinskij\\_quot\\_jak\\_shho\\_principi\\_e\\_to\\_z\\_nimi\\_dovodit\\_sja\\_rakhuvatisja\\_quot/6-1-0-60](http://nationalist.ucoz.ua/publ/osobistosti/sashko_plozhinskij_quot_jak_shho_principi_e_to_z_nimi_dovodit_sja_rakhuvatisja_quot/6-1-0-60)



**Сашко ПОЛОЖИНСЬКИЙ:**

Алкогольний присмак мені перебиває смак будь-якого напою, та й стан сп'яніння, коли не здатен контролювати свої дії та рухи, мені зовсім не приємний. То чому ж я маю робити щось неприємне мені лише для того, щоб не випадати із компанії? І я вирішив, що буду все ж таки лишатися самим собою. Якщо дружба з людьми та їхнє гарне ставлення до мене залежить лише від того, бухаю я з ними чи ні, то мені така дружба не потрібна. Хто мене поважає – хай робить це на тверезу голову.

[http://gazeta.ua/articles/culture/\\_na-koncerti-med-heds-xl-gosti-aktivno-pracyuvali-yazikami/411236](http://gazeta.ua/articles/culture/_na-koncerti-med-heds-xl-gosti-aktivno-pracyuvali-yazikami/411236)



## ВИСНОВКИ:

- 1. Щоб реально зменшити рівень споживання алкоголю, лише будувати безкоштовні спортивні секції – недостатньо. Потрібно змінити «правила гри» для алкогольних виробників на законодавчому рівні.
- 2. Популяризація ведення тверезого способу життя – важлива складова роботи із суспільством;
- 3. Потрібно перевіряти дані і дивитися, як обмеження працюють в інших країнах, а не повторювати нав'язані алкогольною індустрією міфи.
- 4. Міжнародні практики так само добре працюють і в Україні.

Дякую за увагу! 😊

Юлія Солоха, громадський  
активіст, голова ГО «Центр  
адвокації громадського здоров'я»

Тел.: 063-603-35-68

Email: [peremoga14@gmail.com](mailto:peremoga14@gmail.com)