



Подспорье

Приложение к газете «Горатник» Союза борьбы за народную трезвость

Издается с мая 2001 г.

№ 8 (98)

Август 2009 г.

Читайте в номере:

Материал с сайта «Научное обоснование трезвости» – стр. 1;

«Интернет за трезвость» – стр. 4;

«ЗАЩИТИТЬ ОТ АЛКОГОЛЬНОЙ УГРОЗЫ» Резолюция XIII Всемирного Русского Народного Собора «О неотложных мерах по защите от алкогольной угрозы» – стр. 12;

С. Сушинский «Базовый подход в собриологии» – стр. 14;

«Легальные наркотики» – стр. 16;

В. С. Ершов «Преодолеем курение?!» – стр. 17;

А. Почекета «Необъявленная война» – стр. 18;

«ЧТО ОТ НИХ ЖДАТЬ? И как их называть: дураки или враги?» Приложение к газете «Коммерсантъ» – стр. 19;

«Рекламная пауза» Приложение к газете «Коммерсантъ» – стр. 20;

Ю. Нерсесов «...В УЩЕРБ ИНТЕРЕСАМ РОССИИ» – стр. 22;

Александр Почекета «Кому небезразлична истина» – стр. 23;

«Жить хотите?» – стр. 24;

Сбор средств для памятника Ф. Г. Углову – стр. 24.

НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ ТРЕЗВОСТИ

Многие соратники, не говоря уже о противниках трезвости, хотят иметь данные, которыми мы оперируем в своей деятельности, со ссылками на авторитетные первоисточники. Такой материал был кем-то подготовлен и размещен на сайте <http://www.pravoslavie.ru/analit/30518.htm>. Позже его опубликовал и сайт Всероссийского православного братства «Трезвение» <http://trezvenie.org/trezvenie/ideology/science/full/&id=229>. Предлагаем вам взять этот материал на вооружение – ред.

Некоторые статистические данные по алкогольной проблеме в Российской Федерации

1. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), уровень потребления спиртных «напитков» начинает представлять национальную опасность, если в стране в год на душу населения потребляется более 8 литров алкоголя (в переводе на чистый спирт). После этого порога начинается необратимое угасание этноса.

Mäkelä K, Room R, Single E, Sulkunen P, Walsh B 1981. Alcohol, Society, and the State Vol I. A comparative study of alcohol control. Addiction Research Foundation, Toronto, Canada; Single E et al 1981. Alcohol, society and the state. Vol. II. The social history of control policy in seven countries. Addiction Research Foundation, Toronto.

2. «По ориентировочным данным, реальное душевое потребление алкоголя в России составляет около 15 л абсолютного алкоголя».

Постановление Главного Государственного санитарного врача РФ от 28.02.2007 № 7 «Об усилении надзора за производством и оборотом алкогольной продукции».

«По официальным данным Роспотребнадзора (экс-

пертные оценки даже выше), душевое потребление поднялось до 18 литров чистого алкоголя в год. Порог безопасности, определенный ВОЗ для любой страны в 8 литров, превышен, по крайней мере, вдвое – без принятия самых экстренных мер деградация России, ее народа неизбежна».

Николай Герасименко, академик РАМН, первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы по охране здоровья. Журнал «РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ» № 4. 2009 г.

3. Сверхвысокое потребление алкоголя в России приводит к преждевременной, предотвратимой смерти около 500 тысяч человек ежегодно. Это около 30% смертности мужчин и 15% – женщин.

Немцов А. В., Терехин А. Т. Размеры и диагностический состав алкогольной смертности в России. Наркология. № 12. 2007.

4. Каждый второй из живущих сегодня в России 40-летних мужчин не доживет до 60 лет (50%), а в бедной, но непьющей Албании – только каждый двадцатый (7%).

Социальный мониторинг «Инноченти», 2004 г. Florence: UNICEF Innocenti Research Centre, 2004.

5. По данным ВОЗ, из 100 юношей-выпускников школ 2009 года – в Англии доживут до пенсии 90 человек, а в России лишь 40. Основная причина, по мнению экспертов ВОЗ, – алкоголь.

База данных Всемирной организации здравоохранения «Global Mortality Database» www.who.int/healthinfo/morttables/en/

6. По данным общероссийского опроса молодежи, проведенного Минобразования России по репрезентативной выборке в 2002 г., алкогольные «напитки» (включая пиво) потребляют 80,8% подростков и молодежи. За десятилетие, с 1993 по 2003 г., возраст приобщения к алкоголю снизился с 16 до 13 лет.

Шереги Ф.Э. и Арефьев А.Л. 2003. Оценка наркоситуации в среде детей, подростков и молодежи. М.: ОПТИМ.

7. По данным Роспотребнадзора, ЕЖЕДНЕВНО в России потребляют алкоголь (включая пиво) 33% юношей и 20% девушек. Злоупотребление алкоголем в юности увеличивает в 5-6 раз риск развития алкоголизма и смерти, особенно насильственной, в будущем.

8. По данным МВД России за 2007 год, более 78,5% преступлений несовершеннолетние совершают в состоянии алкогольного опьянения, число осужденных несовершеннолетних за преступления, совершенные в нетрезвом состоянии, составляет около 30 тысяч человек в год.

9. Употребление алкоголем приводит к глубокому кризису в России института семьи. Россия занимает первое место в мире по количеству брошенных детей.

Social Monitor Innocenti 2006. Florence: UNICEF, 2006. P. 62; см. также: Социальный мониторинг «Инноченти», 2006 г. Флоренция: Детский фонд ООН, 2006. С. 16. http://unicef-icdc.it/publications/pdf/ism06_overview_rus.pdf

10. В современной России потребление алкоголя приводит к преждевременной, предотвратимой смерти около полумиллиона человек ежегодно. В России очень высокий уровень связанных с алкоголем потерь: 26% от всех смертей в разной степени связаны с алкоголем – 30% у мужчин и более 15% у женщин в среднем по стране. Это значит, что в России из-за алкоголя почти треть смертей мужчин и седьмая часть смертей женщин наступают преждевременно и связаны с алкоголем. При этом, официальная статистика занижена на порядок, если сравнивать ее с результатами судебно-медицинских экспертиз.

Немцов А.В. Алкогольная смертность в России. М., 2001; Немцов А.В. Алкогольный урон регионов России. М., 2003; Халтурина Д.А., Коротаев А.В. «Русский крест»: факторы, механизмы и пути преодоления демографического кризиса в России. М., 2006.

11. Смертность от алкогольных отравлений в России – самая высокая в мире.

Stickley A., Leinsalu M., Andreev E., Razvodovsky Yu., Vagero D., McKee M. Alcohol poisoning in Russia and the countries in the European part of the former Soviet Union, 1970–2002. The European Journal of Public Health Vol. 17, No. 5, 2006, P. 444–449.

12. Россия занимает одно из первых мест в мире по уровню разводов.

United Nations. Demographic Yearbook 2004. NY: United Nations, 2004. <http://unstats.un.org/unsd/demographic/>

products/dyb/dyb2004.htm; National Center for Health Statistics. (2004). Births, Marriages, Divorces, and Deaths: Provisional Data for November 2003. National Vital Statistics Report, 52 (20), Table A. (PHS) 2004-1120. <http://www.cdc.gov/nchs/products/pubs/pubd/nvsr/52/52-23.htm>

13. Согласно опросам населения, алкоголизм и наркомания – самые распространенные из причин разводов.

ВЦИОМ 2007. Кризиса брака: кто виноват и что делать. Москва, 24–25 февраля (<http://wciom.ru/arkhiv/tematicheskii-arkhiv/item/single/4083.html>).

14. По уровню самоубийств Россия в последние годы занимает стабильно второе место из более чем 200 стран мира.

WHO Suicide Rates (per 100,000), by Country, Year, and Gender, 2003 http://www.who.int/mental_health/prevention/suicide/suiciderates/en/; WHO Mortality Database. <http://www.who.int/healthinfo/morttables/en/index.html>

15. В России в нетрезвом виде погибает около половины самоубийц, значительная часть которых не совершила бы роковой шаг, если бы не находилась в состоянии опьянения.

Немцов А.В. Алкогольная смертность в России 1980–90-е гг. М.: «NALEX», 2001.

16. По расчетам, подтверждаемым данными МВД, с алкоголем связано большинство убийств в России.

Немцов А. В. Ук. соч.; Преступность и правонарушения (2000–2004). Статистический сборник. М.: МВД РФ, 2005.

17. Большинство убийц в России нетрезвы в момент убийства. Смертность от убийств в России – самая высокая в Европе (26,01 случаев на 100 тыс. чел.). В 2004 г. она была в 50 (!) раз выше, чем в Великобритании (0,52), в 9 раз выше, чем в Румынии (2,91) и в 2,6 раз выше, чем на Украине (9,03).

МВД 2005; Немцов А.В. Цит. соч.; Немцов А.В. Алкогольная смертность в России 1980–90-е гг. М.: «NALEX», 2001.

18. Смертность в России почти в два раза превышает среднемировую. По общему мнению экспертов, главной причиной этого феномена является сверхвысокое потребление алкоголя в РФ. Более высокая, чем в России смертность наблюдается только в некоторых странах Тропической Африки, а также в Восточном Тиморе и на Украине. Нет практически ни одной азиатской страны, где бы смертность была выше, чем у нас (единственное исключение составляет Восточный Тимор, где смертность лишь немного выше российской). Ниже приводится список стран третьего мира со смертностью более низкой, чем в России. Это такие страны как: Экваториальная Гвинея, Мали, Буркина Фасо, Ботсвана, Камерун, Нигер, Уганда, Эфиопия, Танзания, Намибия, Гвинея, Кения, Габон, Конго, Джибути, Бенин, Гамбия, Судан, Того, Мадагаскар, КНДР, Мьянма (Бирма), Папуа-Новая Гвинея, Гаити, Гана, Эритрея, Камбоджа, Гайана, Туркмения, Мавритания, Непал, Боливия, Йемен, Бангладеш, Индия, Соломоновы Острова, Бутан, Лаос, Индонезия, Коморские острова, Пакистан, Узбекистан, Таджикистан, Бразилия, Азербайджан, Перу, Сальвадор, Албания, Гватемала, Гондурас, Египет, Парагвай, Колумбия, Иран, Панама, Алжир, Острова Зеленого Мыса, Филиппины, Никарагуа, Иордания, Палестинская автономия, Сирия, Оман. При этом, в большинстве этих стран смертность не просто ниже, она значительно

ниже, чем в России. Но даже сочетание «значительно ниже» не передает всего драматизма ситуации. Речь идет о разнице в разы. Так, скажем, на Филиппинах смертность меньше, чем в нашей стране в 3,1 раза, в Никарагуа – в 3,2 раза, в Палестинской автономии – в 4,4 раза, а в Омане – даже в 5,6 раза!

World Bank. 2009. World Development Indicators Online. Washington, DC: World Bank, Electronic version. Режим доступа: <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/DATASTATISTICS/0,,contentMDK:20398986~pagePK:64133150~piPK:64133175~theSitePK:239419,00.html>.

Дополнить его хочу также официальными данными, прозвучавшими в докладе сопредседателя Российской коалиции за контроль над алкоголем (РККА), доцента кафедры организации социальных систем и антикризисного управления Российской академии государственной службы при Президенте РФ Дарьи Халтуриной на целевом мероприятии для журналистов «Разработка мер эффективной антиалкогольной политики», состоявшемся 29 апреля в информационно-консалтинговом центре Лиги здоровья нации:

- В России употребление* алкоголя приводит к преждевременной смерти около полумиллиона человек ежегодно. Каждая четвертая смерть в нашей стране прямо или косвенно связана с алкоголем.

- Алкогольная смертность включает не только случайные отравления алкоголем, но и 2/3 смертей от несчастных случаев и насилия, 1/4 смертей от сердечно-сосудистых заболеваний и многое другое.

Употребление алкоголя – главная причина того, что продолжительность жизни среди мужчин трудоспособного возраста в России ниже, чем в десятках более бедных стран. У двух третей умерших в трудоспособном возрасте россиян посмертное вскрытие обнаруживает повышенное содержание алкоголя в крови.

- Россия на первом месте в Европе по количеству убийств. Большинство убийств совершаются в состоянии алкогольного опьянения. Наша страна занимает второе место в мире по количеству суицидов. А, известно, что алкоголь – мощный фактор самоубийств.

- Россия занимает первое место в мире по количеству брошенных детей. Алкоголизм – наиболее распространенная причина оставления детей и лишения материнских прав в РФ. По данным исследований, у 15% воспитанников детских домов в России наблюдается фетальный алкогольный синдром, а у 45% – нарушения алкогольного спектра (что это такое, правда, не знаю – ред.).

- Употребление алкоголя наносит колоссальный экономический ущерб нашей стране. Это связано с повышенной смертностью, потерей продолжительности жизни, утратой трудоспособности, со снижением производительности труда, затратами на лечение, с социальными выплатами государства инвалидам, сиротам, с ущербом от пожаров, ДТП, с расходами на содержание заключенных, на борьбу с преступностью и беспорядочностью. По данным ФАС, в среднем 5% ВВП Россия теряет на алкогольной проблеме (эти данные наверняка занижены на порядок – ред.).

- Сложившиеся в настоящее время в России экстремально высокие социально-экономические потери от употребления алкоголя в значительной степени обусловлены агрессивными действиями алкогольного

лобби, продиктованными сверхприбылями, а также масштабной криминализацией данной сферы, приходом в страну транснационального алкогольного бизнеса.

По окончании данного мероприятия состоялась презентация программы «Российской коалиции за контроль над алкоголем».

Сопредседатель РККА, президент Общества специалистов доказательной медицины Кирилл Данишевский рассказал, что к настоящему моменту накоплен значительный опыт, позволивший определить, какие меры государственной алкогольной политики эффективны и способны снижать тяжелейшее бремя алкогольного ущерба и адекватно использовать экономический потенциал алкогольного рынка.

«Наиболее эффективными для предотвращения ущерба показали себя меры, направленные на снижение доступности алкоголя для населения, в особенности крепких напитков, – доступности экономической, пространственной, во времени и по возрасту. Эти меры зарекомендовали себя повсюду в мире, однако оказались особенно эффективными в североевропейском регионе.

Мы разработала семь мер эффективной алкогольной политики и хотим обратиться в Правительство РФ с этими требованиями», – сказал Сопредседатель Российской коалиции за контроль над алкоголем Кирилл Данишевский.

Мы считаем, что необходимо:

1. Алкогольными изделиями считать изделия, содержащие свыше 1,5% спирта.

2. Сильно повышать акцизы (включая пиво и слабоалкогольные изделия), опережающими темпами повышать акцизы на крепкие алкогольные изделия.

3. Подавить нелегальное производство и продажу алкогольных изделий, включая парфюмерные, бытовые и аптечные спиртосодержащие товары, ввести уголовную ответственность за производство самогона.

4. В крупных населенных пунктах запретить торговлю спиртосодержащими изделиями в ларьках.

6. Полностью запретить любые виды рекламы алкоголя.

7. Запретить ночную торговлю и торговлю в один из выходных дней.

8. Поэтапно снижать производство спирта.

** Здесь и далее антинаучный термин «злоупотребление» заменен на правильный - ред.*

В принципе нет возражений против этих мер и у трезвеннического движения. Более того, они созвучны с мерами, предложенными нами в «Программе первоочередных мер государственной антиалкогольной политики». Считаю, что нам надо объединить наши усилия с Российской коалицией за контроль над алкоголем и добиваться от высшего руководства страны принятия этой Программы.

*Г.И.Тарханов,
зам. председателя СБНТ*

Практически эти же данные приведены в Докладе «Злоупотребление алкоголем в Российской Федерации: социально-экономические последствия и меры противодействия», подготовленном Комиссией

Общественной палаты по социальной и демографической политике совместно с Общественным советом ЦФО. Доклад утвержден Советом Общественной палаты Российской Федерации 13 мая 2009 года. Это огромный, 84-страничный материал с множеством графиков в формате pdf. Представить его здесь в печатном виде не нет возможности, однако скачать его вы можете на сайте «Трезвая политика» информационно-аналитический интернет-ресурс: http://www.trezvpol.ru/2_1341.html, по адресу http://www.all-out.ru/download/netalko01/alcohol_rf.pdf.

Мы не знаем создателей данного ресурса, но это несомненно наши соратники и союзники. Вот какие ссылки содержатся там на странице «Трезвый Интернет»:

Трезвый Интернет

www.1tv.ru Проект «Общее дело»

www.trezvoeslovo.ru сайт газеты «Трезвое слово»

www.trezvayarussia.ru сайт Благотворительного

фонда им. Г. А. Шичко

www.intacso.ru официальный сайт Международной академии трезвости

trezvenie.org сайт Всероссийского Иоанно-Предтеченского Православного братства «Трезвение»

www.trezvekb.ur.ru официальный сайт Некоммерческой организации благотворительный фонд «Трезвый город»

www.spast.ru сайт Академии социальных технологий имени Г. А. Шичко

www.trezvostrus.ru официальный сайт Российского общественного движения «Трезвая Россия»

www.tzserp.ucoz.ru Сайт общественного движения «Трезвый Серпухов»

Странно, конечно, что там нет ссылки на наш сайт, но безусловно, использовать информацию с этого сайта и устанавливать сотрудничество с его создателями надо – ред.

ИНТЕРНЕТ ЗА ТРЕЗВОСТЬ

Отрадно, что в Интернете открыт настоящий фронт борьбы за трезвость. Не говоря уже о видеозаписях лекций В.Г.Жданова, А.Н.Маюрова, В.П.Кривоногова, которые размещены на многих Интернет-ресурсах, существует уже множество сайтов, блогов, групп на сайтах массового посещения типа «ВКонтакте», «Одноклассники» и других, где наши соратники и просто сторонники трезвости ведут активное трезвенническое просвещение в основном, конечно, – молодежи. Мы уже упоминали в предыдущем материале недавно обнаруженный нами информационно-аналитический интернет-ресурс «Трезвая политика»: http://www.trezvpol.ru/2_1341.html. Ниже приводим, как пример, публикации материалов еще с двух блогов. Конечно, откровением для наших читателей эта информация не является, но использовать ее в своей просветительской деятельности вполне возможно, особенно, адресуя молодежь, «гуляющую» по сети на эти ресурсы.

Итак, на блоге Олега Радайкина <http://blogs.mail.ru/mail/olegxxii/1E35E82EADE6974D.html> (ссылку прислал неизвестный мне адресат raulvv@rambler.ru с приглашением стать постоянным читателем сообщества трезвости <http://blogs.privet.ru/community/trezvost/rss> – лента сообщества, с которой можно свободно копировать на свой сайт/блог/форум/рассылку новости из сообщества) размещена нижеследующая информация – ред.

ОБРАЩЕНИЕ К ГРАЖДАНАМ РОССИИ

Привет! Прочти, пожалуйста, внимательно, что написано ниже и разошли это сообщение всем своим друзьям, кто у тебя есть в списке контактов. От этого зависит и твоё будущее тоже.

Уважаемые соотечественники! В связи с катастрофическим положением в сфере здоровья населения Российской Федерации и отрицательной динамики роста её численности обращаемся к Вам принять во внимание нижеследующее:

1 СТАТИСТИКА. По данным Госкомстата численность населения на 1 января 2009 составляет 141,904 миллиона человек. Нетрудоспособного возраста – 52,069 миллиона человек.

Средняя убыль населения в год составляет 815 тыс. человек.

Количество страдающих алкоголизмом – зарегистрировано 2,8 миллиона алкоголиков, а по утверждениям экспертов их в 6–8 раз больше.

Средняя продолжительность жизни российского мужчины составляет 59 лет, женщины – до 72.

В России примерно 80 процентов преступлений совершается в нетрезвом состоянии. Едва ли не каждая третья смерть, так или иначе, связана с употреблением алкоголя. Более 80 процентов детей в возрасте до 14 лет хотя бы раз пробовали спиртные напитки. С алкоголем связаны: 72 процента всех убийств, 42 – самоубийств, 52,7 – смертей

от аварий, травм и других внешних причин, 67,6 – от цирроза печени, 26 – от сердечнососудистых заболеваний. От производства и реализации спиртного в бюджеты поступает около 55 миллиардов рублей, потери же государства эксперты оценивают в 500 миллиардов рублей.

37 процентов всех преступлений в РФ совершается нетрезвыми людьми. По данным МВД РФ за 2004 год, ежегодно около 30 тысяч несовершеннолетних осуждаются за преступления, совершенные в нетрезвом состоянии.

Каждое 13-е ДТП в РФ совершено водителем в нетрезвом состоянии. Причем по последствиям такие дорожно-транспортные происшествия самые тяжелые.

По данным Минздрава России, 16% российских школьников хотя бы раз употребляли наркотики, еще 8% учащихся школ находятся в группе риска, 3,1% школьников наркозависимы.

На максимальную оценку 100 баллов Единый Госэкзамен в 2008 году сдали 1144 человек, что составляет 0,04% от 2.666.339 учащихся, сдававших ЕГЭ, который рассчитан на освоение минимального материала, получаемого в школе. При этом самый низкий средний бал был по литературе (35,93) и математике (37,84) – базово-

вым предметам (не включая русский язык), формирующих мировоззрение личности, как гражданина, его культуру.

2. ПРИЧИНЫ. Столь тяжёлое положение в динамике численности населения России имеет более глубокие причины, нежели его простое спаивание. Однако выделим основные факторы этого явления алкоголизации страны:

а) Медицинский (самый незначительный). Согласно ГОСТу 18300-72 «Этиловый спирт – легко воспламеняющаяся бесцветная жидкость с характерным запахом, относится к сильнодействующим наркотикам, вызывающим сначала возбуждение, а затем паралич нервной системы». Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) он признан наркотиком. Нет ни одного органа или ткани в организме, которой не вредил бы этиловый спирт. Об этом можно было неоднократно слышать в антиалкогольной рекламе «Первого канала» и в проекте «Общее дело». Однако после просмотра проекта остаётся стойкое впечатление, что целью этой передачи не является реальная борьба с алкоголизацией страны, несмотря, возможно, на искреннее желание части участников и ведущих разобраться в этой проблеме и предпринять хоть что-то, чтобы переломить гибельную тенденцию. Однако вопрос здесь лишь «забалтывается».

Опишем некоторые последствия влияния алкоголя на организм человека.

При поступлении в кровь алкоголь начинает взаимодействовать с эритроцитами (красными кровяными клетками), которые переносят кислород от легких к тканям, а углекислый газ – в обратном направлении. Спирт, как известно, используют для обезжиривания поверхности. В обычном состоянии внешняя поверхность эритроцитов покрыта тонким слоем жира, которая при трении о стенки сосудов электризуется. Каждый из эритроцитов несёт на себе однополярный отрицательный заряд, а поэтому они имеют изначальное свойство отталкиваться друг от друга. Спиртосодержащая жидкость удаляет этот защитный слой и снимает электрическое напряжение. При этом красные кровяные клетки приобретают новое свойство: они начинают слипаться друг с другом, образуя более крупные по размерам шарики. Процесс идёт в режиме снежных комков, размер которых нарастает с количеством выпитого. Диаметр капилляров в отдельных частях тела (мозг, сетчатка глаза) иногда настолько мал, что эритроциты буквально «протискиваются» по ним поодиночке, нередко раздвигая при этом стенки капилляров. Поэтому ясно, что «комки» из нескольких эритроцитов, не способны двигаться по капиллярам. Двигаясь по ветвящимся артериям, и капиллярам имеющей диаметр, меньший диаметра «комка», и перекрывает его – кровоснабжение отдельных групп нейронов головного мозга полностью прекращается. Сгустки имеют неправильную форму и содержат в среднем 200-500 эритроцитов, средний их размер равен 60 микрон. Встречаются отдельные сгустки, содержащие тысячи эритроцитов. Тромбы таких размеров перекрывают капилляры не самого мелкого калибра. Происходит «онемение», а потом и отмирание участков головного мозга, вследствие гипоксии или кислородного голодания, которое и воспринимается человеком как якобы безобидное состояние опьянения.

«Сон», наступающий в результате сильного опьянения, это не сон в обычном физиологическом смысле. Это – именно потеря сознания вследствие нейрхимических нарушений, вызванных алкогольной гипоксией мозга – алкогольная кома. Другими словами, во время кислородного

голодания бодрствующий организм не может дышать и, чтобы облегчить дыхание (чтобы человек не погиб), происходит защитная реакция организма – «сон», дабы снизить скорость обмена веществ в нём. Необратимая гибель нейронов в результате тромбоза и микроинсультов в коре головного мозга приводит к утрате части информации и к нарушениям кратковременной памяти (в первую очередь гибнут клетки головного мозга, отвечающие за память, поэтому «слегка» перебравшие ничего не помнят на следующее утро). При этом затрудняются процессы переработки текущей информации, которые ведут к закреплению наиболее существенной её части в нейронных структурах, обеспечивающих долговременную память. Импульсы давления, распространяющегося по кровяному руслу вместе с сокращениями артерий и капилляров, встречаясь с преградой – тромбом, вызывают сильное расширение сосудов в непосредственной близости от тромба. Иногда его расширение оказывается необратимым: появляется вздутие артериолы – микроаневризма, а когда стенки капилляров не выдерживают повышенного давления, возникают кровоизлияния – микроинсульты и инсульты.

Микроинсульты можно наблюдать у человека в виде покрасневшего носа, ушей, шеи и других частей тела. Отсюда и выражение «у пьяницы нос красный». Точно такие же нарушения кровеносной системы происходят и во всех внутренних органах, особенно в наиболее интенсивно кровоснабжаемых в силу их жизненной важности. Состояние возбуждения – эйфория, возникающая при приёме спиртных изделий, связана всё с той же гипоксией.

Для определённой стадии кислородного голодания характерно состояние возбуждения. Состояние при кислородном голодании очень напоминает алкогольное опьянение. Та же переоценка своих сил, то же возбуждённое состояние, та же неспособность оценивать свои действия. Только гипоксия алкогольного происхождения вызвана не недостатком кислорода в воздухе, а затруднением его доставки к клеткам тканей в результате нарушения кровообращения.

Веселье, связанное с приёмом алкоголя, имеет в основе гипоксию. А гипоксия, в этом случае, обусловлена склеиванием эритроцитов и образованием тромбов в мелких сосудах. Значит, чтобы почувствовать удовольствие от выпитого, надо обязательно вызвать тромбоз сосудов. А тромбоз сосудов – это всегда отмирание каких-то тканей! Таким образом, можно сделать важный вывод:

БЕЗВРЕДНЫХ ДОЗ АЛКОГОЛЯ НЕТ В ПРИНЦИПЕ!

Полное восстановление некоторых функций организма, нарушенных в результате однократного применения бутылочки пива (500 граммов), праздничного фужера шампанского (200–250 граммов), водки (100 граммов) наступает при благоприятных обстоятельствах в течение 2-3 лет!

Синдром похмелья – не что иное, как процесс, связанный с удалением из головного мозга погибших нейронов, с этим и связаны утренние головные боли. Для удаления погибших клеток в коре головного мозга создается повышенное давление за счёт усиленного притока жидкости и фактически прямого физиологического «промывания» головного мозга. Именно с этим и связана мучающая утром жажда – потребность в дополнительном объёме жидкости. Принимавший алкоголь накануне, на следующее утро в буквальном смысле слова мочится своими собственными мозгами.

Таким образом, любое, даже однократное применение алкоголя меняет возможности головного мозга и, прежде

всего, его тонких структур, отвечающих за сознание и интуицию, формируемые на уровне подсознания.

Описанные поражения кровеносных сосудов под воздействием алкоголя имеют универсальный характер. Они происходят в тканях всех органов. Число отмирающих клеток зависит от количества принятого алкоголя и его крепости. Изменения, происходящие в организме человека под воздействием алкоголя, похожи на нарушения, связанные с травмой. Синяк, полученный при ушибе, представляет собой многочисленные кровоизлияния. Человек, «пропустивший» рюмку спиртного, представляет собой что-то вроде большого, во весь человеческий рост, равномерно распределённого синяка: те же кровоизлияния, те же отмирающие ткани. И «заживление» этого «человека-синяка», выздоровление после травмы, нанесённой ему алкоголем, длится те же три недели, что и в случае синяка, полученного при ушибе. Впрочем, в каком смысле можно говорить о «выздоровлении» после принятой дозы алкоголя? Только в том смысле, что погибшие клетки либо полностью рассосались, либо заменены рубцами – соединительной тканью.

Но сами клетки погибли, и многие из них уже не будут заменены новыми. В частности, безвозвратно гибнут нейроны.

ПОСЛЕ КАЖДОЙ, ПОСТУПИВШЕЙ В ОРГАНИЗМ ДОЗЫ АЛКОГОЛЯ, ЧЕЛОВЕК ОБЯЗАТЕЛЬНО СТАНОВИТСЯ НЕОБРАТИМО ГЛУПЕЕ.

Процесс этот идёт незаметно для самого человека. Ведь какая-то информация оказалась утраченной в связи с гибелью нейронов, человек не может этой информацией оперировать. Поэтому он обычно не замечает своей деградации.

Особо стоит отметить вред причиняемый организму приёмом пива. В состав пивных «напитков» (в том числе и безалкогольных) входят гормональные вещества фитоэстрогены – аналоги женского полового гормона эстрогена. Длительный приём пива влечет за собой:

- у мужчин подавление жизненной активности, жировые отложения на бёдрах, животе и груди (возникновение женских половых признаков), импотенцию и бесплодие;
- у женщин высокую хроническую возбудимость, нарушение менструальных циклов, бесплодие.

У обоих полов при этом проявляется нарушение гормонального фона организма.

б) Психологический. Алкоголь угнетает волю и нарушает естественную работу психики, в результате чего человек оказывается «безвольным автоматом», бездумно выполняющим ряд некоторых функций на момент потребления алкоголя, а в перспективе это обещает функционирование психики в данном режиме (безволия) на постоянной основе.

в). Культурный. Если вы, собираясь с друзьями в компаниях, выпиваете, то это, в большинстве случаев, говорит о следующем:

- вам не интересны ваши друзья сами по себе;
- вам не о чем поговорить друг с другом;
- вы не умеете общаться с людьми без дополнительного «допинга».

Таким образом, желание «упиться» в компании порождено отсутствием культуры общения и отдыха.

г) Мировоззренческий. Через телевидение, газеты, радио и массовую культуру в сознание население внедряются ложные мировоззренческие стереотипы такие как:

- «Веселие Руси есть питье, и не можем мы без онога» – Владимир Красно Солнышко, то есть российский народ,

был всегда пьющим (что в корне не верно);

- на новый Год по традиции нужно обязательно выпить шампанского, а рюмку водки за встречу, за здоровье и «за милых дам» (последствия таких «незначительных» возлияний описаны выше);

- замалчивается, что особый вред несёт в себе культура так называемого «умеренного питания», когда алкоголезависимые, пытаясь оправдать свою болезнь, возносят приём алкоголя в ранг культурного действия, поощряемого общественностью. (Именно «культурнопьющие» несут в общество установку на позитивное отношение к алкоголю, программу деградации последующих поколений и уничтожения генофонда);

- в народе говорят «пьяному море по колено» (но забывают добавить – «а лужа по горло»);

- отрицается, что самыми общественно-опасными разновидностями алкогольных ядов являются пиво и шампанское (Без них было бы практически невозможно втягивание в пьянство женщин и детей).

д) Педагогический (самый важный). По праздникам папа с мамой приглашают гостей, накрывают столы, и что дети видят? Как взрослые – авторитеты для них и пример для подражания, сидят за столом, обставленным бутылками и принимают алкоголь, что приносит им веселье. У детей возникает устойчивый стереотип, что пить – это нормально. И через некоторое время их игры сменяются на настоящее пьяное веселье.

Взрослые должны всегда думать о воспитании подрастающего поколения.

е) Социальный. Алкоголизация – это геноцид народа, метод истребления народа при помощи подавления генетики (уже 90 процентов детей в стране рождаются больными). Многие научные работы о состоянии здоровья населения РФ просто замалчиваются, так как эти данные ужасающи.

После всего вышесказанного обобщим:

1. Этиловый спирт – легко воспламеняющаяся бесцветная жидкость с характерным запахом, относится к сильнодействующим наркотикам, вызывающим сначала возбуждение, а затем паралич нервной системы.

2. Безвредных доз алкоголя нет в принципе.

3. После каждой, поступившей в организм дозы алкоголя, человек обязательно становится необратимо глупее.

4. Желание «упиться» в компании порождено отсутствием культуры общения и отдыха.

5. Особый вред обществу несет так называемая «культура умеренного питья».

6. Самыми общественно-опасными разновидностями алкогольных ядов являются пиво и шампанское. Без них было бы практически невозможно втягивание в пьянство женщин и детей.

Особо стоит отметить, что в состав пивных «напитков» (в том числе и в безалкогольных) входят гормональные вещества фитоэстрогены – аналоги женского полового гормона эстрогена. Длительный приём пива влечет за собой:

- у мужчин подавление жизненной активности, жировые отложения на бёдрах, животе и груди (возникновение женских половых признаков), импотенцию и бесплодие;

- у женщин высокую хроническую возбудимость, нарушение менструальных циклов, бесплодие.

У обоих полов при этом проявляется нарушение гормонального фона организма.

ГРАЖДАНЕ! ТРЕЗВОСТЬ – ЭТО НОРМА ЖИЗНИ!

На «Портале интересных статей» по адресу http://ynik.info/2009/06/03/gorkaja_pravda_i_sladkaja_lozh_ob_alkogole.html размещена статья нашего нового соратника, члена Московского отделения СБНТ Андрея Юрьевича Попова (andreyMGUPS@yandex.ru) «Горькая правда и сладкая ложь об алкоголе». Он же уже на другом ресурсе по адресу <http://ap-miit.livejournal.com/> разместил свою статью «Обращение к самой прекрасной и самой уязвимой половине человечества», которую мы опубликовали в августовском «Соратнике» с рекомендацией – для публикации в СМИ.

ГОРЬКАЯ ПРАВДА И СЛАДКАЯ ЛОЖЬ ОБ АЛКОГОЛЕ

Употребление и распространение алкоголя в России держится лишь на сладкой лжи. И наоборот, остановить это угрожающее распространение можно только сказав правду, которая мало где встречается, но, безусловно, есть. Правду должен знать каждый человек, какая горькая бы она не была. И только зная врага в лицо, человек может выбрать для себя пить или не пить ему. Факты, приведенные в статье, являются научными, даются ссылки на источники, а не на «широкие исследования по всему миру», как в некоторых публикациях.

Большая часть материала для статьи взята из книги Федора Григорьевича Углова «Правда и ложь о разрешенных наркотиках», написанной им в 2004 году. Почему мы можем смело верить этому человеку? Потому что Ф.Г. Углов – был известнейшим и старейшим российским хирургом, академиком трех академий, трезво глядел на жизнь, неустанно боролся за жизнь и здоровье людей всего СССР, а после и России. Занесен в Книгу рекордов Гиннеса, как старейший практикующий хирург в России и СНГ. Можем верить, наконец, потому, что у него было доброе и отзывчивое сердце.

Я вижу свою задачу в том, чтобы рассказать строго научную правду о том, что такое табак и вино и что они несут народу и стране.

Ф. Г. Углов

Правда №1. Алкогольные напитки являются наркотиками.

Непрерывной составляющей всех алкогольных «напитков» является этиловый спирт. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) в 1975 г. вынесла специальное решение: «Считать алкоголь наркотиком, подрывающим здоровье». Но в нашей стране еще в 1972 г. действовал ГОСТ 18300-72 на этиловый спирт, в котором в главе 5 «Требования безопасности» говорилось, что «этиловый спирт – легко воспламеняющаяся, бесцветная жидкость с характерным запахом, относится к сильнодействующим наркотикам, вызывающим сначала возбуждение, а затем паралич нервной системы».

А.Н. Тимофеев в книге «Нервно-психические нарушения при алкогольной интоксикации» (Л., 1955) пишет: «Алкоголь относится к наркотическим веществам жирного ряда, действующим парализующим образом на любую живую клетку. Наибольшей чувствительностью к алкоголю отличаются клетки центральной нервной системы, особенно клетки коры головного мозга...» (с. 7).

Из сказанного выше, будет справедливо распространять на алкогольные «напитки» закон, защищающий страну от наркотиков.

Правда №2. Алкоголь понижает интеллект.

Доказано, что даже малые дозы алкоголя

ослабляют умственные способности.

В.М.Бехтерева

У человека нет такого органа, который бы не страдал от приема спиртных изделий – любых, не важно водка ли это, вино или пиво. Однако, больше всех и тяжелее всех страдает мозг. Потому что там концентрация алкоголя максимальна. Если принять за единицу концентрацию алкоголя в крови, то в печени она будет 1.45, а в мозгу – 1.75.

Механизм разрушения организма очень простой. Его наглядно демонстрирует один пример. В 1961 году трое американских ученых-физиков Найсли, Маскау и Пеннингтон рассматривали в изотопный иммигрантский микроскоп человеческий глаз.

Что же увидели физики? Они увидели стенки сосуда, увидели лейкоциты (белые кровяные тельца) и эритроциты (красные кровяные тельца, которые переносят кислород от легких к тканям, а углекислый газ — в обратном направлении). По сосудам текла кровь, всё снимали на пленку. Во время обследования очередного клиента физики были поражены – у человека по сосуду гуляли тромбы: сгустки, склейки эритроцитов. Причём в этих склейках они насчитывали по 5, 10, 40, 400, до 1000 штук эритроцитов. Они их образно назвали виноградные гроздья. Физики перепугались, а человек сидит как ни в чем не бывало. У второго-третьего нормально, а у четвертого опять тромбы. Начали выяснять и выяснили: эти двое пили.

Тут же физики трезвому человеку, у которого в сосудах было всё нормально, дали выпить кружку пива. Через 15 минут в крови бывшего трезвого человека появились алкогольные склейки эритроцитов.

Этот опыт аналогичен школьному опыту на уроке биологии, когда в пробирку с водой капают несколько капель крови, вода окрашивается в оранжевый цвет, тут же в пробирку капается несколько капель водки и кровь и на глазах кровь сворачивается в хлопья.

«Виноградные гроздья», буквально, забивают капилляры в мозгу человека, питающие его клетки, вследствие чего наступает гипоксия, то есть кислородное голодание клеток мозга. Именно гипоксия и воспринимается человеком как якобы безобидное состояние опьянения. И это приводит к «онемению», а потом и отмиранию участков головного мозга.

Ю. К. Пугач в книге «126 упражнений по развитию памяти» пишет: «если вы хотите сохранить всю гибкость своей памяти, нужно избегать алкоголя».

Но и это еще не все. Действие алкоголя не ограничивается 1-2 праздничными днями – вроде выпил и все. Нет. Американские ученые установили, что употребление 200 гр. «сухого» вина снижает интеллект человека на 18-20 дней!

Таким образом, алкоголь и интеллектуальная деятельность несовместимы!

Правда №3. Алкоголь гораздо опаснее для России,

чем для Европы.

*Не пейте
Спиртных «напитков».
Пьющим – яд,
Окружающим – пытка.
В. В. Маяковский*

Смерть от опоя в России случается в 3-5 раз чаще, чем в других европейских странах. Расчеты показали, что алкогольных смертей на миллион населения приходится во Франции 11, в России – 55. Исходя из этих данных, ученые делают совершенно справедливое заключение, что в нашем отечестве существуют особые условия, вызывающие беспримерную в сравнении с другими странами алкогольную смертность даже при более низком среднестатистическом потреблении алкоголя.

Вредное действие алкоголя зависит, прежде всего, от количества принятого внутрь «напитка» в пересчете на чистый спирт, от ядовитости примесей. Но, кроме того, ядовитость алкоголя зависит в очень значительной степени от климатических условий, в которых проживает человек, употребляющий спиртные «напитки».

Исследования И.А. Сикорского дали возможность установить, что более теплый климат уменьшает опасность употребления алкоголя, а холод чрезвычайно усиливает возможность отравления. Низкая температура в такой степени усиливает действие алкоголя, что внешний холод равносителен удвоенной дозе алкоголя. Поэтому употребление спиртных «напитков» в холодных странах вдвое опаснее, чем в теплых (И.А. Сикорский, «Яды нервной системы», Киев, 1900 г., кн. 4, с. 134-176).

Учитывая холодный климат России, мы должны знать, что русский народ для своего самосохранения должен быть более трезвым, чем другие народы, живущие в более теплых климатических зонах.

Правда №4. Детский организм восприимчивее к действию алкоголя.

Тыршанов и Рейц из лаборатории Бехтерева установили гораздо более сильное влияние алкоголя на молодые развивающиеся организмы. При приеме алкоголя щенками в течение 1,5-3 месяцев установлена поразительная разница в величине головы у «пивших» и нормальных щенков. При взвешивании во всех случаях полушария мозга, особенно лобные доли получавших алкоголь щенков весили меньше, чем у контрольных. Эффект тем заметнее, чем с более раннего возраста начинали давать алкоголь.

Смертельная доза для взрослого человека 7-8 г алкоголя на килограмм веса, что приблизительно соответствует 1-1,25 л водки. Для детей смертельная доза (г/кг веса) в 4-5 раз меньше, чем для взрослых!

Результаты работы врачей и педагогов Вены, которые оценивали влияние разных доз алкоголя на успеваемость школьников, показали что, даже при «умеренных» дозах, снижается умственный потенциал, ухудшается память, появляется апатия к обучению, допускаются ошибки при математических вычислениях.

Правда №5. Алкоголь пагубно влияет на половую функцию.

Воздействие алкоголя на половую функцию происходит тремя основными механизмами. Рассмотрим эти механизмы на примере половой функции мужчины. Во-первых, алкоголь, достигая с кровью половых желез, оказывает на них прямое травмирующее воздействие. Как и в любых других органах в половых железах происходит

тромбоз и разрушение мелких сосудов, в результате чего часть клеток лишается кислорода и питания и погибает. Способность к регенерации основной мужской половой железы – семенников у взрослых мужчин практически отсутствует. У алкоголиков в семенных канальцах образуется меньше половых клеток, они имеют дефекты формы, подавляющая часть половых клеток или все они неподвижны.

Каждая алкогольная травма семенников приводит к необратимым дегенеративным изменениям в них. В результате при систематическом употреблении спиртных «напитков» семенники уменьшаются в размерах, уменьшается также просвет семенных канальцев, в которых генерируются мужские половые клетки – сперматозоиды.

Во-вторых, алкогольные повреждения гипоталамуса и гипофиза, и связанные с ними снижение регулирующей активности гипоталамо-гипофизарной системы, приводит к расстройствам сложной рефлекторной деятельности центральной нервной системы, связанной с конкретной реализацией половой функции, к так называемой гипоталамической импотенции.

В-третьих, под действием алкоголя нарушается нормальная деятельность печени. Дело в том, в организме женщины в норме всегда содержится некоторое количество мужского полового гормона (тестостерона), а в организме мужчины – женских половых гормонов – эстрадиолов. Кроме того, тестостерон в небольших количествах вырабатывается как у мужчин, так и у женщин корой надпочечников.

Нейтрализация женских половых гормонов у мужчины происходит в печени. Поэтому, при ослаблении активности печени, в результате её алкогольных повреждений, в крови мужчины накапливается женский половой гормон. Результатом этого является феминизация мужчин: появление женских вторичных половых признаков – тело мужчины начинает складываться по женскому типу.

Также, по данным сексопатологов по крайней мере в 85 % случаев (!) импотенция вызвана именно систематическим употреблением спиртных «напитков».

У женщин алкогольные нарушения половых функций наступают быстрее, и ещё более глубоки, чем у мужчин. Многочисленные наблюдения врачей педиатров, а также большой экспериментальный материал, накопленный в опытах на животных, позволяют сделать совершенно определенный вывод: пьющие женщины неспособны воспроизводить полноценное потомство. Рожденные ими дети всегда обнаруживают те или иные отклонения в физическом или психическом развитии (Д.Д. Федотов, «Алкоголь и психическое здоровье», 1974 год).

Правда №6. Последствия пьяных зачатий – неразвитые дети.

*Бедность и преступление,
нервные и психические болезни,
вырождение потомства
– вот что делает алкоголь.*

В.М.Бехтерев

Если зачатие происходит в состоянии любого алкогольного опьянения, даже у людей не употребляющих спиртное регулярно, то в 9-ти из 10-ти случаев рождаются дефективные дети, с различной степенью отклонения от нормы. Рождаются не только идиоты, но и полудиоты, четвертьидиоты, 1/8 идиота, дальше – люди с плохим характером. Характер плох потому, что у человека уже

значительно разрушены самые важные отделы головного мозга.

Становится понятно, почему законы Древнего Рима запрещали молодым людям до 30 лет, то есть в годы наиболее активного воспроизводства потомства, пить спиртные «напитки». Согласно законам Древней Греции пьяному мужу строго запрещалось сходить с женой. На Руси жениху и невесте запрещалось употреблять хмельное во время свадьбы.

Правда №7. Алкоголь имеет прямое влияние на уровень преступности.

Самое ужасное последствие пьяных напитков – то, что вино затемняет разум и совесть людей: люди от употребления вина становятся зрubbее, глупее и злее.

Л. Н. Толстой

От пьянства к хулиганству и преступности – один шаг. По данным Исполкома ВОЗ, в мире под влиянием алкогольного опьянения совершается до 50 процентов изнасилований, до 72 процентов вооруженных нападений, до 86 процентов убийств.

С увеличением душевого потребления алкоголя – (даже и незначительном) кривая преступности возрастает более резко. Иначе говоря, арифметическая прогрессия (душевое потребление) перерастает в геометрическую (преступность); особенно это заметно по увеличению хулиганства.

По мнению ряда западных ученых страна, не производящая и не продающая у себя спиртные изделия, может закрыть у себя 9/10 своих тюрем.

«Пьянство – это фокус, откуда идут лучами дорожки и в игорный притон, и к взяткам, и к растратам, и к нестерпимой половой разнузданности, к насильничанию», – писал в одной из своих статей Е.М.Ярославский.

Вспоминается трагический случай, произошедший 27.04.2009 г., когда майор милиции расстрелял 9 человек. «Возможно, причиной произошедшего стало психическое расстройство, связанное с неурядицами в личной жизни офицера» было сказано тогда. Встает немой вопрос «Стрелял бы он, будучи трезвым?!». Или водка здесь не причем?!

А если муж-алкоголик избивает свою жену и детей это же тоже преступление!

Правда №8. «Сухой закон» – разумная и самая действенная мера.

Привычка к потреблению алкоголя вредит человечеству больше, чем война, голод и чума, вместе взятые.

Дарвин

«Сухой закон» был в России в 1914 году и 1985 году (здесь, конечно автор неточен: и закон 1914 г. был «сухим» не в полной мере, а ограничения по Указу 1985 года и вовсе не попадают под определение «сухой закон» – ред.. Инициаторами «сухих законов» были трезвеннические народные движения. Но и противоборствующие силы были велики. Один из представителей таких сил, в 1911 году, барон Гинзбург, встревоженный ростом антиалкогольного движения, в своем кругу заявил: «От поставок водки для казенных винных лавок, от промышленного винокурения я получаю больше золота, чем от всех моих золотых приисков. Поэтому казенную продажу питей надо любой ценой сохранить и оправдать в глазах

пресловутого общественного мнения».

Предпринимались даже попытки доказать, что употребление «умеренных» доз алкоголя – явление нормальное. В 1912 году они обратились к академику И.П. Павлову с просьбой дать заключение по проекту создания лаборатории для обоснования безвредности умеренного потребления алкоголя. Ученый ответил следующим письмом: «Институт, ставящий себе неперменной целью открыть безвредное употребление алкоголя, по справедливости не имеет права именоваться или считаться научным... А потому кажется, что все те, кому дороги государственные средства, здоровье населения и достоинство русской науки, имеют обязанность поднять свой голос против учреждения института такого названия...».

После принятия «сухого закона» в 1985 году разразилось бесстыдное его поношение, апеллируя то к «народным традициям», то к «правам человека», искусственно создавались очереди за водкой, в них организовывались беспорядки и потасовки, это освещалось СМИ. Появились статьи, критикующие «сухой закон». В частности И. Лисочкин пишет: «...Затяжная борьба (имеется в виду борьба за трезвый образ жизни после постановления ЦК партии в мае 1985 г.), не давая никаких реальных результатов, стоила государственному бюджету более четырех Чернобылей (39 миллиардов против 8); число отравившихся суррогатами значительно превысило потери в страшной войне в Афганистане» или «... трещат ребра почтенных граждан в километровых очередях...».

Вот что отвечает академик Ф.Г. Углов: «Да, мы действительно недополучили в бюджет 39 миллиардов. Но это есть блестящее и великое благо для народа. У нас в год выпивается алкоголя приблизительно на 33 миллиарда рублей. За это мы расплачиваемся миллионом людей, погибающих от причин, связанных с алкоголем, и рождением 200 тысяч дефективных и умственно неполноценных детей. И если у нас не выпито этого яда на сумму, превышающую годовой доход, значит, мы сохранили более миллиона жизней и избежали рождения 250 тысяч дефективных детей. И этот факт приводит Лисочкина в ужас. Он хотел бы, чтобы план по продаже наркотического яда перевыполнялся, чтобы погибало еще больше людей – и взрослых, и детей.

Его беспокоит, что 12-13 тысяч умерло от отравления суррогатами. Но ведь хорошо известно, что и без всякого ограничения продажи спиртного тысячи людей гибнут от суррогатов. При этом далеко не все знают (а Лисочкин об этом не пишет), что 40 тысяч наших сограждан погибает ежегодно только от острого отравления алкоголем. Это в четыре раза больше, чем число погибших от употребления суррогатов – а автор по этому поводу молчит.

Что же касается полуманьях ребер у почтенных граждан – я глубоко убежден, что ни один почтенный, уважающий себя гражданин в километровой очереди за водкой стоять не будет. А в пьяных драках ребер ломают во много раз больше.

Лисочкин проливает слезу о «бедных» пьянчужках, стоящих в очереди за собственной бедой. Я же жалею несчастных уродцев, дефективных и умственно ущербных детей, которые рождаются от тех, кто стоит в километровых очередях. Если бы автор увидел этих несчастных (а их сотни тысяч!), обреченных на полуживотное, беспросветное существование в детских домах при живых родителях, он, может быть, иначе отнесся бы к тем, кто, теряя человеческое достоинство, часами выстаивает в очередях за жидкостью, которая лишает

их остатков разума».

«Сухой закон» приходился по душе гражданам нашей страны. После 1985 года прибыль от трезвости в 3-4 раза превышала недобор от продажи алкогольно-табачных ядов. Тем не менее, благодаря засилью отдельных социальных групп соблюдение «сухого закона» прекратилось.

Но еще в 1975 году ВОЗ сделала вывод в том, что без законодательных (то есть запретительных) мер все виды антиалкогольной пропаганды неэффективны.

Каждый разумный человек должен знать: алкоголь несет великие материальные блага дельцам типа барона Гинзбурга, а государству и народу – только разорение и гибель. Поэтому и «сухой закон» «гинзбургам» не нужен.

Правда №9. Алкоголь – оружие массового поражения.

Ярчайшим примером уничтожения «алкогольной бомбой» людей, является судьба аборигенов Северной Америки. Этот народ насчитывал 100 миллионов человек.

По данным профессора Б.И. Исакова, всесторонне изучившего эту проблему, разрушение нравственности начинается очень рано, уже при так называемом «умеренном» потреблении спиртных изделий, при душевом потреблении 3-4 л в год. При таком уровне потребления спиртного исподволь начинается алкогольно-нравственный коллапс. Начинается падение нравов среди взрослых и молодежи. А как известно из истории, с падения нравов начиналась гибель всех погибших до сих пор локальных цивилизаций. С дальнейшим ростом потребления алкоголя до 6-8 литров в год на человека возрастает алкоголизация плазмы нервных, половых и иммунных клеток. Начинается развитие общей атмосферы застоя, попустительства, консерватизма, предкризисного состояния экономики и производства; отставание техники, образования, культуры, науки, искусства, объединение людей по порокам.

С ростом потребления алкоголя до 10-15 и более литров душевого потребления начинается цепная реакция вырождения и деградации народов по закону «трех поколений»: остается относительно здоровой половина родителей, четверть детей, одна восьмая внуков – с необратимым разрушением генофонда.

В России сейчас потребляется 22 (!) литра чистого спирта на душу населения и это без учета кустарного производства.

Теперь, рассказав правду о ключевых факторах алкоголя, можно приступить к опровержению ложных расхожих выражений, связанных с алкоголем, которые паразитируют на российском обществе.

Ложь №1. Винопитие в России традиционно.

Приходится слышать такие выражения «русский мужик без стакана не мужик», «пить в России – традиция», «пьянство – «русская болезнь» и т. п. Это говорит о том, что россияне (особенно молодежь) очень плохо знают свою историю, культуру, ослабла связь поколений – молодежи и пожилых людей. Почему-то мы больше верим западным фильмам, нежели нашим предкам, нашим ученым, да и просто трезвым людям.

Россия традиционно была одной из самых трезвых стран мира. Меньше нас в Европе пила только Норвегия. Мы стояли на предпоследнем месте в мире по душевому потреблению алкоголя в течение трёх столетий с XVII до

начала XX века. А до XVII века, чистый спирт на фабриках не производился.

С началом XX века душевое потребление алкоголя резко подскочило. Было меньше 3-х литров, а к 1914 году достигло неслыханного для так называемой пьяной царской России уровня в 4,7 литра.

В 1914 году в России накануне I-ой мировой войны был принят «сухой закон». В результате производство и потребление алкоголя в России сократилось почти до нуля – меньше 0,2 литра на человека в год, то есть меньше стакана алкоголя на человека в год.

«...Все молодежные вечера проходили тогда у нас без вина. Даже домашнее пиво, которое мама готовила очень вкусным и не очень хмельным, не подавалось молодым людям. В ту пору нам странно и непривычно было бы видеть на столе в кругу молодежи бутылку со спиртным, хотя старшему брату тогда перевалило уже за 18. Даже взрослых гостей родители угощали только чаем. Пиво, домашнее вино ставилось на стол лишь по большим праздникам или торжественным дням, да и то в ограниченном количестве. Пили немного, небольшими стопками или рюмками. Больше танцевали, пели, играли...», – пишет Ф. Г. Углов в книге «В плену иллюзий». И далее «...в своем родном городе знал только трех человек, которые пили постоянно, и их имена стали нарицательными...».

И только в 1960 году Россия превысила среднемировой уровень потребления алкоголя для 1980 года в 5 литров. (источник: Ю.П.Лисицын, Н. Я. Копыт. Алкоголизм. М: Медицина, 1983).

И это традиция? Нет, традиции формируются много дольше чем за какие-то 45 лет! Поэтому утверждение, что в России пьянство традиционно, в корне неверно. Можно лишь сказать, что это навязанная «традиция» русскому народу и всей нашей стране.

Ложь №2. Умеренные дозы алкоголя полезны.

*Река с ручейка начинается, а пьянство с рюмочки.
Народная мудрость*

Это, пожалуй, самое распространенное и самое опасное заблуждение. Именно благодаря пропаганде «культурного» питья и полезности «умеренных» доз в России, с громадной скоростью, начало расти потребление спиртных «напитков». Именно благодаря такой пропаганде был превышен в 1960 году среднемировой уровень (5 литров) потребления алкоголя в России.

«Умеренных доз» алкоголя, как и наркотиков, не существует. Это доказано уже почти сто лет назад. Что касается «культурного винопития» – то оно выдумано специально, как ловушка для простаков. Еще 80 лет назад первый нарком здравоохранения Семашко сказал, что «культурное пьянство – это такая же глупость, как горячий лед», ибо вино и культура не совместимы ни в каких дозах. Позднее школой академика И.П. Павлова доказано, что после приема даже малых доз алкоголя в мозгу исчезает все то, что дано человеку воспитанием. т.е. культура.

Здесь некоторые «специалисты» (которые на самом деле являются просто выпивохами) утверждают, что водка, конечно, яд, но в маленьких дозах она полезна (по аналогии со змеиным ядом)... Но ведь алкогольные «напитки» это наркотики, никто же не посоветует умеренные дозы героина, да и табака тоже.

Выше уже показывалось, как влияют даже малые дозы на мозг, поэтому вскрытия «умеренно пьющих» показали, что в их мозгу обнаруживаются «кладбища» из погибших

корковых клеток (В.К. Бolečкий. Тезисы научной конференции по патологической анатомии психозов. М., 1955, сс. 106-107). Ригде еще в 1883 году исследовал в 34-х случаях влияние очень малых доз алкоголя на остроту зрения. От доз в 4-15 г зрение ухудшалось на 12-13%. При групповых опытах в 1903 г. установлено, что от 27-44 г алкоголя, принимаемых накануне или за полчаса до стрельбы, число промахов увеличивалось в 3-4 раза. При этом стрелявшие ожидали (по своему самочувствию) лучшие результаты, чем при стрельбе без алкоголя.

Датские ученые убедительно доказали, что уже через четыре года потребление алкоголя у человека в коре головного мозга происходит замена значительных участков погибших нервных клеток соединительной тканью – образуется так называемый «сморщенный мозг». Это значит, что погибли миллиарды нейронов в высших центрах мозга, где заложены самые совершенные его функции. И этот «сморщенный мозг» имеет место не только у алкоголиков, но и у пьющих «умеренно» и «культурно» – в 85% случаев («Наука и жизнь», 1985, № 10). И то, что человек в обычной жизни не выглядит идиотом, а просто «весельчаком» – еще не говорит о сохранности его мозга.

Вот патологоанатомическое описание состояния коры головного мозга умершего «весельчака» или «балагура», который при жизни, по мнению его друзей и даже врачей, пил «культурно»: «Изменения в лобных долях видны даже без микроскопа: извилины сглажены, атрофированы, множество мелких кровоизлияний. Под микроскопом видны пустоты, заполненные серозной жидкостью. Кора мозга напоминает землю после того, как на нее сбросили бомбы, – вся в воронках. Здесь каждая выпивка оставила свой след... Больной только казался беспечным юмористом, весельчаком: на самом деле он был еще и слабоумен, ибо такое алкогольное поражение лобных долей не могло не затронуть его интеллект.» (В.А. Рязанцев, психиатр-нарколог. «Беседы о трезвости», Киев, «Высшая школа», 1987. С. 10-11).

Ложь №3. Алкоголь согревает организм.

Учеными установлено, что обычай принимать спиртные «напитки» для того, чтобы согреться, основан на ошибочном представлении людей о том, что алкоголь возбуждает нервные центры. К числу характерных самообманов относится, в частности, неспособность выпившего правильно оценивать температуру собственного тела. Под влиянием алкоголя у человека вскоре наступает паралич кожных сосудов, они расширяются, и к поверхности тела притекает больше крови. Человеку кажется, что он согрелся, но это чувство общей теплоты есть сущий обман. Нагревается только кожа, которая быстро отдает полученное тепло. Температура же тела, как показывают многочисленные измерения, понижается. Организм под влиянием алкоголя утрачивает свою нормальную чувствительность к холоду, и кожа перестает отвечать целесообразно на его действие сжатием своих кровеносных сосудов. Поэтому подвыпившие люди так легко подвергаются простудным заболеваниям.

Особенно опасно «для согревания» пить на морозе. Несмотря на быстрое охлаждение тела, человек этого не ощущает, и поэтому легко может наступить его обморожение и даже замерзание.

Ложь №4. Алкоголь вызывает сон.

«Сон», наступающий в результате сильного опьянения, это не сон в обычном физиологическом смысле. Это – именно потеря сознания вследствие нейрохимических нарушений, вызванных в первую очередь алкогольной

гипоксией мозга – алкогольная кома. Другими словами, во время кислородного голодания бодрствующий организм не может дышать и, чтобы облегчить дыхание (дабы человек не погиб), происходит защитная реакция организма – «сон», чтобы снизить скорость обмена веществ в нём и потребление кислорода.

Ложь №5. Алкоголь улучшает иммунитет.

Много где бытует убеждение, что приемом алкоголя можно предупредить грипп, простуду и другие заболевания. В Академии наук Франции решили проверить это средство и поставили опыты, касающиеся влияния алкоголя на вирус, вызывающий грипп и другие заболевания. Опыты показали, что алкоголь не оказывает противовоспалительного действия на вирус гриппа, как и на любой другой вирус, и что на спирт нельзя полагаться как на средство, способное защитить человека от инфекции и остановить эпидемию. Напротив, как показали исследования, люди, употребляющие спиртные «напитки», более уязвимы для вирусных инфекций.

Данные, полученные Французской академией, полностью подтверждают ранее опубликованные наблюдения И.А.Сикорского, который писал, что во время эпидемии сыпного тифа зимой 1897/98 года в среде пьющих рабочих Киева заболеваемость была в четыре раза выше, чем среди трезвенников.

Ложь №6. Алкоголь придает храбрости.

Некоторые пьют «для храбрости». На самом же деле после приема алкоголя не храбрость появляется, а угнетается чувство стыда, которое защищает нравственность человека, а тем самым – общество от безнравственности. Трезвому стыдно причинить неприятность другому, обидеть женщину или ребенка, стыдно перед друзьями быть неблагодарным, стыдно перед обществом вести себя недостойно. А выпил человек – и ничего ему не стыдно. Он «храбро» хулиганит, хамит, лезет в драку, нецензурно выражается – словом, делает то, чего никогда бы не позволил себе, будучи трезвым.

Ложь №7. Алкоголь не вызывает алкоголизм.

Иногда приходится слышать такие нелепые выражения, что «алкоголь не вызывает алкоголизм». Хочется спросить таких людей: «бывают ли в трезвом обществе алкоголики?», а если, все-таки, «бывают», то «по какой причине?».

Поэтому смешно приводить научные данные, чтобы доказать и так ясную истину, что не вода, не фрукты, не наследственность, а именно алкоголь вызывает алкоголизм.

Люди добровольно впускают врага в свои уста, и он похищает их мозги

Шекспир

*Кто самый сильный из людей?
Тот, кто сильнее своих страстей*
Народная мудрость

P.S. Алкоголь, помимо сказанного, повинен еще во многих других болезнях, таких как панкреатит, гастрит, вызывает сердечно-сосудистые заболевания и др.

Может быть, когда человечество выльчится от потребления алкоголя, тогда и войн, эпидемий, взяточничества, бюрократии станет меньше, а то и вовсе исчезнут эти и многие другие пороки человеческой цивилизации.

**Андрей Попов,
Московское отделение СБНТ**

Комментарии на сайте:

Илья

Спасибо за статью. Грамотно и доходчиво.

Алексей

Статья отличная, но опять затесались «американские ученые» без уточнения их происхождения. Вот это убрать и совсем хорошо будет.

Иван

Хорошая, добротная статья. Сам не пью и другим не советую, обязательно разошлю друзьям.

Евгения

Спасибо Андрею за грамотно собранный и представленный материал. Очень надеюсь, что эта статья заставит задуматься... особенно молодежь!

Дмитрий

Обязательно уберите из статьи все выкладки, начинающиеся с (привожу ваши цитаты): «Американские ученые установили, что», «Исходя из этих данных, ученые делают совершенно справедливое заключение», «датские уче-

Буквально при подготовке этой публикации обнаружил сайт <http://zdanovdvd.narod.ru/>. Кто его ведет неизвестно даже Жданову, но там на главной странице такое сообщение: «Заказывайте диск с лекцией профессора Сибирского гуманитарного экологического института В.Г. Жданова, президента международной ассоциации психоаналитиков.

Вы узнаете много нового о вреде алкоголя на Ваш организм. Удивитесь как делают алкоголь. И если изменитесь, перестанете употреблять эту отраву, вы станете каплей в море, которая спасет Россию. Дайте постмолотить другу или сделайте ему копию – и уже будет две капли. Пускай друг сделает тоже самое и будет три капли... И в итоге Мы спасем русский народ от вырождения и вымирания. Господи спаси Россию.

Присылайте заявку на e-mail: zdanovdvd@narod.ru. DVD диск высылается абсолютно БЕСПЛАТНО!. В интернете можно скачать эту лекцию здесь <http://www.rusprav.org/Alcohol.htm>

Там же размещена Статья по мотивам лекций В.Г. Жданова о геноциде Нашего Великого и Непокорного русского народа».

*В «Соратнике» мы также сообщили об открытии официального сайта **Владимира Георгиевича Жданова** <http://www.zhdanovvg.ru/video.htm>, который ведет А.А.Карпачев. Этот сайт, правда, пока в зачаточном состоянии, многие страницы еще не сформированы.*

Очень важную работу ведут некоторые наши соратники, в частности, С.В.Коновалов, А.В.Соболев и другие на блоге президенты Медведева, где активно проводят нашу трезвую линию, отстаивают нашу трезвенную позицию – ред..

ные убедительно доказали»!!!! Либо НАЙДИТЕ и укажите в статье точные названия этих исследований, дату их проведения, и конкретные фамилии! Тогда статья будет великолепной!

Елена

Согласна с предыдущими высказываниями. Теперь бы не мешало 2-ю серию написать: Стадии спивания – характерные фразы для оправдания попойек. (1.я только по праздникам, 2.знаю свою дозу, ... 3.так получилось, давно не виделась, ... 5. не нравится, ищи другого, сдохну – так сдохну и т.д.)

Олег

Спасибо за статью, всё очень грамотно написано

Наталья

Статья-то хорошая, но все зашло слишком далеко, и все беда в том, что слишком уж выгодно торговать зельем, причину, то всех событий в деньгах надо искать, травят нас умышленно...

ЗАЩИТИТЬ ОТ АЛКОГОЛЬНОЙ УГРОЗЫ

Резолюция XIII Всемирного Русского Народного Собора «О неотложных мерах по защите от алкогольной угрозы»

Во многих выступлениях, статьях по вопросу противодействия алкоголизации нашей страны авторы ссылаются на решения XIII Всемирного Русского Народного Собора. В то же время мы не публиковали этот документ и у наших читателей, не имеющих постоянного доступа к Интернету, не было возможности познакомиться с ним. Хотя и с опозданием, исправляем этот промах.

Редакция

Одной из основных причин глубокого демографического кризиса, угрожающего как территориальной целостности Российской Федерации, так и самому существованию ее государственности, в настоящее время является сверхвысокое потребление алкоголя. Алкогольные проблемы современной России принимают масштабы гуманитарной катастрофы, приводя к постыдно высокому уровню смертности, заболеваемости, травматизма, преступности, сиротства, алкоголизма. Алкоголь в России является, согласно расчетам экспертов, причиной, по разным данным, от 550 тысяч до 700 тысяч смертей в год, или примерно четверти от их общего количества.

XIII Всемирный Русский Народный Собор, прошедший 22-23 мая 2009 года в Москве под руководством Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла, обращается к Президенту Российской Федерации, Председателю Правительства, Федеральному Собранию, а также к соответствующим органам государственной власти Украины, Белоруссии, Казахстана, Молдовы с просьбой рассмотреть вопрос о принятии ряда мер, которые смогли бы реально защитить общество от алкогольной угрозы и содействовать принятию мер по защите здоровья и благополучия человека, общества и государства.

Алкоголь и подрастающее поколение

Возраст приобщения к алкоголю подростков за последние двадцать лет снизился с 16 до 13 лет. Это подрывает физическое и психическое здоровье и умственное развитие подрастающего поколения, выбивает подростков из образовательной среды, лишает их жизненных перспектив. По данным Роспотребнадзора, ежедневно в России потребляют алкоголь (включая пиво) 33% юношей и 20% девушек.

Действующий запрет на продажу алкогольных напитков*, включая пиво, лицам до 18 лет практически полностью не работает. Во многом это происходит из-за того, что спиртное подавляющее большинство несовершеннолетних беспрепятственно покупает в киосках и ларьках. Количество точек, торгующих слабоалкогольными напитками и пивом, в России многократно превышает аналогичные показатели как в наиболее развитых, так и в бедных странах. Контролирующие органы не в состоянии осуществлять надзор за сотнями тысяч киосков и ларьков. Для решения этой проблемы предлагается:

- Полностью запретить продажу любых алкогольных напитков, включая пиво, в ларьках и киосках.

- Ограничить розничную торговлю любыми алкогольными напитками, включая пиво, только торговыми точками, имеющими торговые залы площадью не менее 50 кв. м. для городской местности и 30 кв. м. для сельской (за исключением ресторанов и баров).

- Отменить практику заявительного лицензирования на торговлю алкоголем и ввести разрешительное лицензирование, для всех алкогольных напитков, включая слабоалкогольные и пиво, предусматривающее возможность квотирования с учетом численности населения.

- Ужесточить меры административной ответственности – штрафы, лишение лицензий – за продажу алкоголя несовершеннолетним. Законодательно исключить возможность повторного получения лицензий лицам, ранее наказанным за продажу алкоголя несовершеннолетним. Считаем, что эффективная информационная кампания на центральных и региональных телеканалах, в печатных СМИ по приданию широкой огласке нетерпимых для российского общества фактов продажи алкоголя несовершеннолетним может заставить хозяев магазинов предпринять решительные действия по пресечению впредь подобных случаев.

- Законодательно запретить производство и продажу слабоалкогольных коктейлей, включающих одновременно алкоголь и кофеиносодержащие добавки, как наносящих значительный вред, в первую очередь здоровью подрастающего поколения.

Регулирование временной доступности алкоголя

Значительным фактором рисков, связанных со сверхвысоким потреблением алкоголя, остается его круглосуточная доступность. Подобной ситуации не было никогда в истории России. И в дореволюционный, и в советский периоды время торговли спиртными напитками было непременно ограничено. В огромном большинстве развитых стран мира существуют ограничения временной доступности спиртных напитков, кроме кафе и ресторанов. В современной России потребление алкоголя в вечернее и ночное время, в режиме «допития», приводит к многочисленным инфарктам, инсультам, преступлениям, самоубийствам,

травматизму, ДТП и так далее. В связи с этим предлагается:

Вернуть действовавшее ранее в нашей стране положение, разрешающее торговлю крепкими алкогольными напитками только с 11.00 до 19.00, кроме кафе, ресторанов, баров.

На примере опыта других стран известно, что эта мера за недолгое время приводит к сокращению смертности, травматизма, количества преступлений и административных правонарушений, снижает количество запоев, повышает производительность труда.

Производство нелегального алкоголя

До сих пор не задействованы основные законодательные механизмы борьбы с нелегальным алкоголем. Его производство составляет около 50% от общего количества производимого в нашей стране крепкого алкоголя. Одной из причин этого являются недоработки в российском законодательстве, которые во многом могут быть устранены следующей мерой:

Установить меры уголовной ответственности за несанкционированное производство и оборот этилового спирта и спиртосодержащей продукции с объемной долей этилового спирта выше 15%, за исключением производства для личных целей.

Потребление суррогатного алкоголя

Употребление в качестве алкогольных напитков продукции медицинского, парфюмерного и технического назначения приводит к отравлениям и существенному возрастанию смертности. По экспертным оценкам, в нашей стране около 20% употребляемого крепкого алкоголя составляют алкогольные суррогаты. В связи с этим предлагается:

Ввести законодательное требование к производству и обороту спиртосодержащей продукции парфюмерного и медицинского назначения – изделия объемом более 25 мл. должны производиться исключительно в прочных, герметичных упаковках с диспенсером, либо в виде спреев или иных распылителей.

Ввести законодательное требование к производству и обороту медицинских настоек с содержанием этанола не более 15%.

Ограничение экономической доступности алкоголя

За последние два десятилетия ценовая доступность алкогольных напитков выросла в несколько раз. Опыт многих стран, в частности стран Скандинавии и Восточной Европы, свидетельствует, что повышение реальной цены на спиртное существенно снижает весь комплекс алкогольных проблем. Предлагается:

Поэтапное повышение акцизов на алкоголь, особенно на крепкие напитки, темпами, превышающими инфляцию.

Проблема пивного алкоголизма

Россия и Украина, быть может, единственные страны в мире, где пиво юридически не признано алкогольным напитком. Это приводит к снижению цены на этот продукт, к отсутствию ограничений, связанных с регулированием производства и продажи алкогольных напитков, и, как следствие, к наибольшей доступности пива из всех алкогольных напитков. Пиво стало в наших странах в первую очередь напитком для подростков. Предлагается:

Признать пиво с содержанием этилового спирта более 3,5% алкогольной продукцией, в соответствии

с общепринятой международной практикой.

Общенациональные информационные кампании

Пока еще не налажена систематическая работа по информированию населения об огромном вреде, который алкоголь причиняет здоровью, благополучию и духовной целостности человека.

В связи с этим предлагается:

Проведение плановой общенациональной информационной кампании на основе разработок проекта «Общее дело» в сотрудничестве со СМИ и общественными организациями.

Документальные фильмы и ролики социальной рекламы о вреде чрезмерного употребления алко-

голя основаны на подходах, показавших высокую эффективность в отношении социальных проблем. По заключению ведущих российских экспертов в области общественного здоровья, они способны оказать значительное воздействие на установки россиян по отношению к потреблению алкоголя, снизив остроту алкогольных проблем в стране.

<http://www.pravoslavie.ru/news/30515.htm>

** Здесь и далее слово «напитки» применительно к алкогольным изделиям не поставлено редакцией в кавычки лишь потому, что так оно стоит в этом официальном документе – ред.*

БАЗОВЫЙ ПОДХОД В СОБРИОЛОГИИ

Обоснование дискретного подхода в антиалкогольной пропаганде

В обществе существует два подхода к решению тех или иных социальных проблем: «метод воздержания» от зла и «метод снижения вреда». Оба метода используются в разных странах мира и могут быть достаточно объективно рассмотрены.

«Метод снижения вреда» направлен на минимизацию ущерба от того или иного явления: разврата, употребления нелегальных наркотиков, табака или алкоголя. Учитывая личную, семейную и социальную нецелесообразность самого явления, метод имеет ограниченную эффективность и не представляется стратегически верным.

По отношению к алкоголю, метод «снижения вреда» выражается в т.н. «теории культурного питания» алкоголя. Ей противопоставляется теория трезвости.

«Теория» т.н. «культурного, умеренно питания» алкоголя не имеет научной основы и активно поддерживается алкогольным лобби. Между тем, теорию трезвости разработали такие учёные как: И.П. Павлов, В.М. Бехтерев, И.М. Сеченов, И.А. Сикорский, Ф.Г. Углов и др.; писатели и мыслители: Ф.М. Достоевский, Л.Н. Толстой; великие русские святые: Серафим Саровский, Сергей Радонежский, Иоанн Кронштадский, Тихон Задонский и др. Согласно данным Международной академии трезвости, известно более 2600 великих людей, стоящих на позиции полного отказа от алкоголя.

Кроме того, согласно зарубежным и отечественным исследованиям, в том числе исследованиям в МГИУ, в семьях, где нет традиции ставить на праздничный стол бутылку с алкоголем, дети не имеют проблем с алкоголем и живут трезво.

Впрочем, такой категоричный (дискретный) подход представляется целесообразным даже в том случае, если мы возьмём за основу приемлемость какого-то уровня употребления алкоголя. Для объяснения, приведём пример.

Как-то к Л. Н. Толстому пришел художник и показал свою новую картину «Дорога домой». Художник рисовал, словно сидя на корме лодки. Перед ним сидел могучий крестьянин, гребущий веслами к противоположному берегу реки, на котором стоял, видимо, его

дом. Лев Николаевич посмотрел и, подумав, сказал: «Я затрудняюсь оценить художественные достоинства картины, но вот в изображении допущена ошибка: нос лодки у вас направлен на дом. Но ведь каждый, кто плывал по реке, знает, что течение сносит лодку. Поэтому, чтобы попасть к дому, нос лодки надо держать на точку, находящуюся много выше». Так и в жизни. Ставя цель, прицел необходимо брать выше. Стремиться следует к большему, а течение жизни все равно снесет.

Именно поэтому, призывы «пить культурно» совершенно не эффективны, они провоцируют всё-таки пить спиртное. И каждый пьёт по своей «мере». В результате мы имеем сверхсмертность и глубокий демографический кризис.

Между тем, стоит призывать к воздержанию от алкоголя, к трезвости. Безусловно, призывы – это некая небольшая часть лекции – кульминация, перед которой необходимо привести медицинские и социальные последствия употребления алкоголя, а также реальные истории из жизни, указывая на то, что большое зло начинается с малого зла, с деструктивного культа приёма спиртосодержащих растворов. Без которых легко обходятся 2/3 мира, среди которых весь исламский мир, Индия, Китай, Африка, Швеция, Норвегия, Исландия.

Этимологические рекомендации

Исходя из понимания того, что алкоголь – это яд и наркотик, представляется неэффективным использовать общепринятые среди алкоголизированной части населения слова, такие как: алкогольные напитки, злоупотребление, опьянение.

Напитками, исходя из корня слова «пит», можно называть вещества питающие, а не отравляющие. Лучше говорить «изделия» или «яды».

Слово «злоупотребление» в медицине используется как «любое немедицинское употребление», однако в обыденной жизни большинством людей воспринимается как «чрезмерное употребление», а учитывая, что целесообразная мера приёма алкоголя внутрь фактически равна нулю, не может быть чрезмерного употребления. Лучше говорить «употребление». Однако, даже слово «употребление» несёт в себе корень

«треб», от которого произошло слово «потребность». Учитывая, что алкоголь не является врождённой или конструктивной потребностью для человека, лучше использовать слова «приём» или «отравление».

В отличие от англоязычного мира, где слово «опьянение» не существует, а состояние после приёма спиртного называется intoxication (интоксикация, отравление), в русской литературе и культуре слово «опьянение» используется в совершенно разных смыслах. К примеру, «опьянён любовью», «опьянён победой».

Сам смысл слова передаёт высокое эмоциональное состояние, а сами эмоции – это нормальное и правильное проявление человеческой деятельности. Слово опьянение также формирует образ вальяжности и довольства. Однако всё вышеописанное входит в полное противоречие с отравлением организма алкоголем или другими ядами. Поэтому слово «опьянение» стоит поменять на слова «одурманивание» или «отравление», которые наиболее точно отражают смысл.

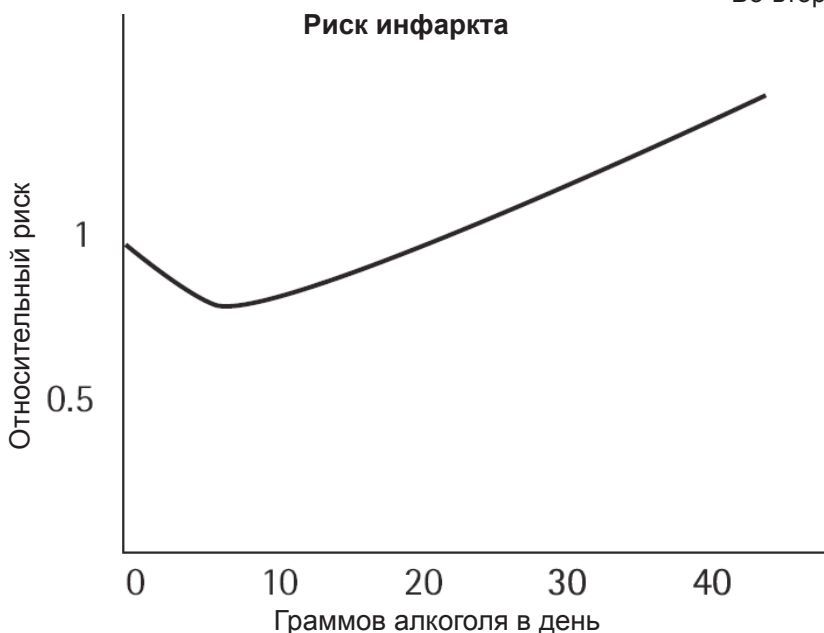
ЛОЖЬ	ПРАВДА
Алкогольные напитки	Алкогольные изделия, алкогольные яды
Злоупотребление алкоголем	Употребление алкоголя, приём алкоголя, отравление алкоголем
Опьянение от алкоголя	Одурманивание от алкоголя, отравление алкоголем

Почему алкогольная индустрия оказалась умнее табачной?

Есть два базовых обстоятельства: табак вызывает зависимость (F17 по международной классификации болезней) и алкоголь тоже. Здесь прямая аналогия. Табак вреден для здоровья и жизни. Алкоголь тоже, но дело в дозе?¹

Сразу отметим, что данные о пользе малых доз алкоголя – это не результаты испытаний, это определённые статистические данные, в результате т.н. обсервационных исследований.

Исследование проводилось в отношении риска инфаркта и, согласно этому исследованию, люди, потребляющие 7 граммов чистого спирта в день или 14 граммов через день, имеют меньший риск. На сколько,



согласно этому исследованию, снижается риск инфаркта? Он снижается на 20% у тех, кто дожил до 60-70 лет при условии, если они всю жизнь потребляли алкоголь в этих дозах. Отметим, что снижение риска на 20% – это высокий показатель и не каждое лекарство может похвастаться таким же эффектом. Но встаёт несколько логичных вопросов.

Во-первых, кто эти люди, использованные в исследовании, которые не употребляют алкоголь? Есть ли среди них те, кто тяжело страдал алкоголизмом, но в данный момент не пьют? Есть ли среди них люди, которые раньше потребляли героин? Большинство бывших героинщиков также не потребляют и алкоголь. Есть ли среди них люди, имеющие серьёзные заболевания печени, поджелудочной железы, сердечнососудистые заболевания?

Во-вторых, кто эти люди, использованные в исследовании, которые потребляют 7 граммов спирта в сутки? Таких людей поискать нужно. Ведь эта J-образная зависимость отмечена только у тех, кто пьёт каждый день или через день. Она не работает, если эти «чайные ложечки» копить на праздник. Она, как ни странно, не работает у молодёжи – у них линейная зависимость. И конечно эта зависимость отмечена только по отношению к риску инфаркта. По всем остальным причинам смерти у всех исследуемых категорий людей линейная зависимость, то есть первый, и каждый последующий грамм алкоголя наносит вред.

Итак, что мы имеем в итоге? Мы рассмотрели только сердечнососудистую смертность, вероятность смерти от других причин повышается с первых грамм алкоголя. А ведь человеку не важно от чего он

¹ Здесь и далее использованы исследования относительно правдоподобности т.н. кардиопротективного эффекта: а. Graham Gulbrandsen and Ross McCormick // Drink to your health – is alcohol really cardioprotective? // Nzfp // Volume 34 Number 2, April 2007;

б. К.Д. Данишевский, к.м.н., Ph.D., «Кардиопротективный эффект или почему алкогольная индустрия оказалась умнее табачной?», круглый стол «Разработка мер эффективной антиалкогольной политики» в Государственной думе СФ РФ, 15 апреля 2009 г.

умрёт. Далее, риск сердечнососудистых заболеваний повышается на 40% при потреблении 100 г. водки, бокала вина или двух бутылок пива в день. Согласно многочисленным научным исследованиям, алкоголь является причиной каждой четвёртой смерти в России: уносит свыше 550 тысяч человек в год. Но никто до сих пор не привёл данных, а сколько людей алкоголь спас! Хотя много людей уверено, что он полезен.

Таким образом, алкоголь также как и табак не может подлежать регулированию, которому подлежат обычные товары, потому что при применении по прямому назначению в обычных дозах его вред намного превышает мнимую пользу, развенчание которой приведено строками выше. Но даже если эти исследования имели бы место, то стоит понимать: любое лекарственное средство должно не просто иметь какой-то положительный эффект, а польза от его применения должна существенно перевешивать побочные эффекты.

Алкоголь и табак вызывают зависимость. Согласно официальной медицине, зависимость – это болезнь. То есть алкоголь и табак вызывают болезнь. Поэтому они должны регулироваться также как и другие имеющие такое свойство изделия. И предупреждения в данном случае не работают: на героине что ли писать предупреждения? Человек зависимый игнорирует предупреждения, т.к. он находится в зависимости. Самое лучшее по отношению к алкоголю и табаку – это перестать запутывать людей. То есть необходимо просто убрать их из продуктовых магазинов и убрать всю рекламу алкоголя и табака. Также, хорошо работают такие меры как: повышение цен и фотографии разрушенных органов. Везде, где применяют эти меры, наблюдается уверенное снижение потребления и как следствие снижение всего комплекса проблем, вызванных потреблением.

Сергей Сушинский, г. Москва

ЛЕГАЛЬНЫЕ НАРКОТИКИ

Здравствуйте!

Пишу вам, потому что больше, видимо, некуда.

Меня зовут Иван, мне 23 года. Я из г. Н-ска.

Я большой поклонник лекций В. Г. Жданова. И я на 100% с ним!

Я хотел вам сказать, что меня пугает, как за последний год по всей стране со скоростью пожара разлетелись абсолютно легальные наркотики - под видом "курительных смесей" Spices, Smouk, Skunk и т. д.

Вы и сами можете в этом легко убедиться, набрав в поисковой системе слово Spices.

Данный продукт легально или полулегально продается на 1000 сайтах, в магазинах, аптеках. И не знаю как в других городах, а в моем Нижневартовске на каждом подъезде висят пестрые объявления: «Курительные миксы Spices! Быстро! С доставкой на дом в течении часа!...» и так далее. Повторяю - на КАЖДОМ.

Spices (спайс) - это некая неизвестная трава, пропитанная еще менее известным химикатом. Этот химикат содержит искусственные каннабиоды. И их доза и эффект намного сильнее чем в "натуральном продукте". Т. е. банальной, но запрещенной конопле.

Фокус в том, что данный синтетик не обнаруживается в крови ни одним стандартным анализом. Т. е. можно смело ездить за рулем, ходить на работу, на учебу, и никто ничего не может сделать. И запретить якобы нельзя.

Спайс часто преподносится либо как ароматизатор для квартиры (так лучше не шутить, даже соседей «вставит» не по-детски), либо как расслабляющая и успокаивающая «табачно-цветочная» смесь. Хотя на

самых сайтах, торгующих спайсом смело и открыто описаны «приходы», «эффекты» и «галлюцинации», которых можно добиться употребляя тот или иной вид отравы. Также подробную информацию можно получить у диспетчеров по телефонам. (Все как у людей - хозяева, магазины, поставщики, диспетчеры, курьеры, потребители-наркоманы. Всё на большом и легальном потоке).

Нет ни возрастных ограничений, нет никакого контроля вообще. Можно хоть с огромным косяком сидеть на крыльце городского отдела милиции.

Я знаю точно, что это захлестнуло все города.

Но поверьте - это наркотик. Я более года употреблял его и могу сказать больше чем официальная версия.

"Приход" (самая приятная фаза воздействия наркотика) намного (в сотни раз) сильнее даже чем при курении героина. Какось, конечно, но поклонником Жданова я был не всегда.

Я писал то же самое приезденту на его официальном сайте kremlin, но сильно сомневаюсь, что он будет читать.

Нигде в интернете не найдешь описаний вредных эффектов данного химиката. Единственный ответ - эти эффекты еще не изучены. Но эффект как от любого наркотика - мозги в унитаз.

Буду рад если вы мне что-нибудь ответите. И еще передайте от меня респект Жданову.

Спасибо. До свидания!

John PIP

zzpipzz@gmail.com

В прошлом номере «Подспорья» мы публиковали материал о большой опасности распространяемых через Интернет аудионаркотиков. Вот – еще одна новость. Не знаю, насколько прав автор насчет «это захлестнуло все города», но о своем городе он говорит, видимо, со знанием дела. В любом случае, нам нужно узнать ситуацию в своем городе, в своем регионе и быть готовыми к отражению новой атаки наркотизаторов. Госнарконтрль, видимо, учитывая сказанное автором, вряд ли будет сейчас бороться с этой заразой.

Редактор

ПРЕОДОЛЕЕМ КУРЕНИЕ?!

28-29 мая в Ярославле прошла V Российская конференция врачей против табака, посвященная Всемирному Дню ВОЗ без табака.

Размах в проведении конференции был просто потрясающим. Большой зал Ярославского Театра юного зрителя заполнили полностью, даже роту курсантов – будущих офицеров перестраховочно прислали. Было проявлено и внимание к общественным организациям, ведь каким-то чудом мне пришло на почтовый ящик в Яндексе приглашение от московских организаторов!

Перед началом было на что посмотреть и взять. Самое примечательное – это раздача качественных плакатов с антитабачной рекламой, конечно, не нашей, а той, что есть сейчас в развитых по борьбе с курением странах. Все остальное по большей мере для врачей и аптекарей, средства типа НИКОРЕТТЕ.

В приветствиях, докладах и выступлениях естественно звучала тревога. Даже приглашенная статистика была, что называется в набат: на планете около 5 миллионов человек в год гибнет от курения, это каждые 6 секунд по человеку! А что творится в России? Привела данные Г.М.Сахарова, национальный координатор Европейской стратегии ВОЗ по борьбе против табака:

- в РФ курят две трети мужчин и не меньше трети женщин,

- каждый год от причин, связанных с курением, умирает 300 000 человек,

- результат массового табакокурения – 52,1% всех раковых заболеваний у мужчин и 5,2% у женщин,

- за последние 10 лет заболеваемость раком легких в стране выросла на 63%,

- 20-30 % случаев смерти от ишемической болезни сердца и 10-15% заболеваний сосудов головного мозга также непосредственно связаны с курением табака.

Другие выступающие также привели массу показателей, свидетельствующих о катастрофе в стране, вот, пожалуй, самые тревожные:

- среди 18-30 летних курят 80%(!), из них 54% – юноши, и 45,9% – девушки,

- более 50% сигарет покупается в ларьках и киосках,

- все больше и больше становится беременных женщин, которые игнорируют предупреждения врачей и продолжают курить, увеличение за последние 5 лет на 20% и более,

- все более ранним становится возраст начала курения подростков, с 13-14 лет до 10 лет,

- из 100 курильщиков 98% хотят избавиться от табака, и лишь 2% – нет.

А среди самих врачей по специализациям курят: 70% организаторов здравоохранения, 60% хирургов, 30% терапевтов, 17,7% кардиологов-мужчин и 5,3% – женщин.

Однако обнадеживающим теперь становится положение после присоединения России в апреле 2008 года к Рамочной Конвенции ВОЗ против табака (принята в 2003 г.). Намечены конкретные меры и в нашей стране. Разработана и принята Национальная стратегия по преодолению курения до 2020 года. На основе её в четырех «пилотных» областях: Ивановской, Костромской,

Самарской и Ярославской должны быть разработаны свои стратегии до конца 2009 года. Распоряжением Правительства РФ 13 октября 2008 года №1478 образован Национальный Координационный Совет против табака, куда вошли представители 14 министерств и ведомств, депутаты. Сняты антитабачные рекламные ролики для ТВ (на конференции раздавались диски с их записью), с сентября этого года на Интернет-ресурсе Минздрава будет открыт целый информационный портал против табакокурения. В Национальной Стратегии заложены этапы и цифры. Так по целевым ориентирам к 2014 году намечается: снизить распространенность курения среди населения на 10-15% и обеспечить 90%-й охват антитабачной пропагандой всех возрастных групп; повышение уровня отказа от потребления табака среди населения до 40% не менее; поэтапное увеличение налога на табачные изделия. Итогом реализации стратегических планов на федеральном уровне станет снижение распространенности курения до 25% не менее к 2020 году. Контроль за выполнением намеченного будет осуществляться через предоставление ежегодных отчетов по оценке состояния дел с курением. Среди механизмов реализации комплекса мер борьбы с курением предусмотрено создание на местах региональных Советов, а запретительные меры должны вводиться на федеральном и региональном уровнях практически одновременно.

В выступлении представителя «Лиги Здоровье Нации» Н.В. Кононова была не только озабоченность катастрофическим распространением курения, но и сообщение о конкретных акциях. По инициативе Лиги идёт сбор подписей под обращением к руководству страны «Россия без табака», уже собрано 400 тысяч подписей, участники конференции также имели возможность подписываться. По мнению Н.В. Кононова меры, которые надо принимать в России против курения должны выходить за рамки Конвенции. Намечена совместная с Минобороны акция «Армия без табака!». 27 июня 2009 года в День молодежи, в ходе которой в войсках заменят выдачу сигарет солдатам на другие полезные для здоровья изделия.

Второй день конференции проходил уже в стенах Ярославской медицинской академии и был посвящен теме «Лечение курящего человека», где было продемонстрировано изобилие новых подходов и программ по преодолению никотиновой зависимости.

Станным было впечатление, когда после такого антитабачного форума снова оказываешься на городской улице, где больше половины юных и неюных дам с сигаретками в зубах, а на каждой остановке киоски с бесконечным многообразием «мягких» и «легких» табачных изделий. Кажется, что побывал на мероприятии мечтателей, и что речь-то о намечаемых радикальных мерах шла не у нас, а в других странах. Возникают вопросы, почему правители России чуть ли не 5 лет думали о присоединении к Конвенции, да и вообще, почему действенные и эффективные меры принимаются с таким длинным растягиванием на многолетние сроки? И почему Национальная Стратегия написана в кабинетной тиши без широкого обсуждения обще-

ственностью?

Будем надеяться, что декларации и проекты о преодолении курения в стране приведут к реальным изменениям на деле и в более короткие сроки за счёт инициативы на местах, а может и в центре? Почему нет? Федор Григорьевич Углов оставил нам завет по борьбе с табаком в книге «Человек среди людей», где одна из глав посвящена этой проблеме. «Необходимо приближать то время, когда наши дети и внуки с недоумением будут читать в книгах о том, каких деды – замечательные во всех отношениях люди! – пропускали через легкие ядовитый дым».

Нам удалось достать у организаторов конференции итоговые материалы с записью главных выступлений и других интересных вещей, продемонстрированных здесь в Ярославле. И мы получили недавно диск с этими записями. Можем поделиться с соратниками, кого это заинтересует, пишите.

Владимир Степанович Ершов,
председатель Ярославского
регионального отделения СБНТ
ershov-11@yandex.ru

НЕОБЪЯВЛЕННАЯ ВОЙНА

30 июня – 1 июля 2009 года в Днепропетровске проходила Первая научно-практическая конференция «Традиционная семья: необъявленная война на поражение». Темы конференции: современные технологии разрушения семьи; идеология «планирования семьи», сексуальное разращение детей в школах, пропаганда контрацепции и аборт; ювенальная юстиция; духовные аспекты агрессии против семьи. А главное – возрождение традиционных методов воспитания, ведь это – залог нравственного здоровья будущего поколения.

Организатором конференции выступила Днепропетровская общественная организация Православный родительский комитет. Интерес общественности к данной проблеме превзошёл все ожидания: зал, рассчитанный на 300 человек, был переполнен неравнодушными жителями Днепропетровска и гостями города.

В работе конференции приняли участие: лидер Харьковской областной общественной организации «Родительский комитет» Александр Каневский; президент Всеукраинской общественной организации «Здоровая нация» Иоханна Керестинь; научный руководитель Центра Здорового Образа жизни Национального горного университета проф. Т.Г. Николаева; политолог Игорь Друзь; врач-гинеколог Вячеслав Закревский и многие другие. Конференция состоялась по благословию митрополита Днепропетровского и Павлоградского Иринея, который открыл конференцию словами глубокой обеспокоенности за судьбы наших детей.

Почётным гостем и главным докладчиком конференции была Ирина Медведева – детский психолог, публицист, директор общественного Института демографической безопасности Российской Федерации.

Сегодня многие уже чётко осознают, что мы живём в эпоху информационной войны. Однако Ирина Яковлевна, к удивлению присутствующих, опровергла это утверждение. «Война, – говорила она, – это когда одна сторона нападает, а другая защищается. То есть отвечает противнику такими же, сопоставимыми по своей мощи действиями. У нас же сейчас – не война, а захват. Информационный захват...»

Действительно, нас атакуют на всех фронтах: алкогольном и табачном; телевизионном и газетном; наркотическом и порнографическом... А ведь это ещё

далеко не всё. В деле уничтожения нашего народа враг проявляет поистине бесовскую изобретательность!

Что же делаем мы? Ничего, кроме отдельных акций сопротивления, которые иначе, как «партизанскими действиями», назвать трудно. Другими словами, наши силы распыляются на локальные, без труда создаваемые врагом «очаги сражения»; системной же работы по противодействию противнику наладить мы пока не смогли.

Давайте поразмыслим: что нужно, чтобы уничтожить народ? Сделать так, чтобы не рождались дети. Вот куда направлен главный удар. Вот что мы должны защищать в этом информационном противостоянии – деторождение. А также – здоровое, целомудренное детство.

Совсем не случайно учредители Центра здорового образа жизни НГУ и «Здоровой нации», которые до этого времени занимались преимущественно пропагандой здорового трезвого образа жизни, обратили внимание на такие, казалось бы, далёкие от изначально избранной тематики проблемы. С 1991 года Украина попала в список стран, подлежащих «демографической коррекции», «демографическому сдерживанию». Одним из методов этой «коррекции» является программа «планирования семьи», которая нацелена на сокращение рождаемости в Украине. В своем арсенале эта система имеет ряд средств – это предотвращение так называемой нежелательной беременности, сексуальное просвещение детей школьного возраста, а проще говоря, разращение юных украинцев; распространение в средних и высших учебных заведениях презервативов (которые, кстати, ни от чего не защищают), контрацептивов и прочих противозачаточных средств...

Особую тревогу вызывает попытка внедрения в законодательную базу Украины так называемой «ювенальной юстиции». Это – чудовищное зло, направленное на полное разрушение традиционной семьи, семейных ценностей, на подрыв родительской власти в семье. Посредством механизмов «ювенальной юстиции» специально созданная бюрократическая структура получит право безнаказанно врваться в частную семейную жизнь и, прикрываясь правами детей, отбирать их у ни в чём не повинных родителей. Даже самое естественное родительское требование (например, помыть посуду, не задерживаться поздно на дискотеке, не водиться в компаниях, где употребляют

алкоголь, наркотики) может послужить основанием для того, чтобы ребёнка забрали у родителей. И никакие высшие инстанции не смогут ничего сделать, если представители ювенальной полиции или социальные работники посчитают какие-либо действия родителей ущемляющими свободу ребёнка.

Как на лекциях, так и во время пресс-конференций участники конференции обращались, в первую очередь, к трезвомыслящим родителям, педагогам, медицинским работникам, которые уже осознают грандиозные масштабы целенаправленного растлевающего влияния. Сегодня как никогда важно противостоять всевозможным попыткам введения ювенальной юстиции, а также внедрения сексуального развращения в официальное образование. В дошкольных и учебных учреждениях необходимо учить не правилам использования презервативов, а навыкам создания здоровой, трезвой семьи.

Участники конференции приняли итоговое обра-

нение к правительству о запрете секс-просвета в школьном образовании, а также недопущении внедрения западной системы ювенальной юстиции в нашей стране. В заключение конференции было принято решение объединять работу родительских комитетов города и других регионов ради защиты наших детей.

Александр Почекета,

администратор сайта <http://www.tvereza.info/allux@i.ua>

Видеоматериалы по теме на сайте <http://www.tvereza.info/>:

Стена (ювенальная юстиция)

Молчаливая революция

И. Я. Медведева. Угроза душе и телу

Виртуальная агрессия

О развращении детей

О программе уничтожения семьи в России

Церковь не молчит: беседа о браке.

ЧТО ОТ НИХ ЖДАТЬ? и как их называть: дураки или враги?

Вам сколько на водку не жалко?

Вячеслав Фетисов, председатель комиссии Совета Федерации по физической культуре и спорту, председатель совета директоров КХЛ:

- За хорошую водку рублей 500-700 мне не жалко. Можно и больше отдать, если водка действительно хорошая и случай соответствующий. Я, бывает, выпиваю с okazji, по праздникам. Вот разговелся на Пасху, 50 грамм "Белуги" принял. Хорошо пошла. Вообще водка лучше всего пьется в крепкий мороз. Этой зимой был в Хакасии, пили напиток местного разлива. Как раз дочь позвонила, поинтересовалась, как дела, какая погода. Говорю: 40, бутылка к руке примерзает и, пока пустая не станет, не отлипает.

Давид Якобшвили, председатель совета директоров компании "Вимм-Билль-Данн":

- Водка должна быть прежде всего качественной, а за качество нужно платить. Если бутылка стоит как пакет сока или молока - понятно, что это суррогат, потому народ и травится. 100 рублей - оптимальная цена для пол-литра хорошей отечественной водки. За действительно хороший продукт можно заплатить и больше, хотя я в последнее время пью в основном вино.

VIKI PAЙs, певица, актриса, поэтесса, в прошлом фотомодель и солистка группы "Ласки":

- Я сама водку никогда не покупала, но, если бы пришлось, 1000 и даже 2000 не пожалела бы. Главное, чтобы это была действительно хорошая, качественная водка. Я выпиваю нечасто, но если хорошая компания, какое-то интересное мероприятие, то немного хорошей водки или вина помогает веселей провести время, расслабиться. Недавно была на бале звезд, там было очень душевно и интересно. Все понемногу выпивали и хорошо провели время.

Сергей Колесников, заместитель председателя комитета Госдумы по охране здоровья:

- Зарплата депутата позволяет мне не обращать внимания на стоимость водки - я многое себе могу позволить. А вообще, цена на водку должна быть очень высокой, чтобы ограничить доступ молодежи. Поэтому правительство должно не только повышать акцизы, налоги и пошлины, но и ввести госмонополию. Конечно, может распространиться самогонование. Но с этим легко справиться - необходима жесткая система контроля. Вплоть до доноительства. Например, 50% громадного штрафа за самогонование отдавать тому, кто донес на соседа. Уверен, эта мера принесет свои плоды.

Анна Алешина, председатель международного спортивного общества "Спартак":

- На водку жалеть вообще не надо. Литр должен стоить, как в советские годы, в полтора раза дороже, чем, например, мясо или другой базовый продукт питания. Когда мы в семье собираем большие застолья, на водку тратится не меньше трети всех денег. Покупаем в основном "Кристалл", в нашей семье это уже добрая традиция. Вкус неизменно хорош, а цена хоть и не самая демократичная, но оправданная высоким качеством продукта.

Алексей Мамонтов, президент Московской международной валютной ассоциации:

- Раньше, когда "были и мы рысаками", много было не жалко, а сейчас уже жалко. Потребляю ее редко и немного во время застолья. Беру обычно "Парламент" или "Русский стандарт" в пределах 200-300 рублей. Это качественная, проверенная водка. Какими-то элитными сортами я никогда не увлекался. Они, как изысканные вина, годятся только для каких-то коллекционеров, чтобы поставить на полку и любоваться, или для гурманов: глоток сделать - и полчаса рот полоскать.

Василий Бычков, президент Международной конфедерации антикваров и арт-дилеров, директор ЦДХ,

генеральный директор компании "Экспо-парк":

- Самая лучшая водка - "Белуга" - тысячи полторы стоит. Мне за хорошую, такую звенящую, радующую и поющую, согревающую сердце водочку и 3000 за 0,7 не жалко. Но должна быть и нормальная народная водка рублей по 200-250. Она должна продаваться во всех магазинах - от самых элитных и до дальних деревенских. А ее качество должно быть строго гарантировано на государственном уровне, даже - лично президентом. Чтобы любой мог ее выпить без опаски и знал, что голова с утра может болеть, но уж точно не отравиться.

Владимир Торлопов, президент Республики Коми:

- Лично мне жалко и рубля. Водке я предпочитаю свежую воду и свежий воздух. Но тем не менее стои-

мость водки должна быть приемлемой для массового потребления. Россия - северная страна, и здесь всем спиртным напиткам все же предпочитают водку, поэтому для того, чтобы не заставлять людей заниматься самогонварением, цена на этот продукт должна быть доступной. К счастью, наш регион не отличается большим потреблением спиртных напитков, в первом квартале этого года потребление даже снизилось по сравнению с прошлогодним периодом. Да и пополнение бюджета от этого вида продукции тоже не зависит.

Приложение к газете «Коммерсантъ» № 107 (4162)
от 18.06.2009

Прислал Владимир Игин, dobreks@gmail.com

РЕКЛАМНАЯ ПАУЗА

Не редки случаи обвинения трезвеннического движения в неспособности противостоять алкоголизаторам. Публикуем эту статью лишь с одной целью – чтобы читатели имели представление кому и чему мы вынуждены противостоять.

Редакция

Последние три года были очень удачными как для производителей и дистрибуторов алкоголя, так и для издателей печатных СМИ. С вступлением в силу в июле 2006 года новой редакции закона «О рекламе» первые наконец-то получили возможность легально продвигать свою продукцию в прессе, а вторые — дополнительный источник доходов. Если в 2006 году на рекламу спиртного в периодике было потрачено 750 млн. руб., то в 2007-м – уже 1,4 млрд, а в 2008-м – 1,7 млрд. руб. Но из-за кризиса в январе-апреле этого года производители алкоголя вынуждены были сократить свои бюджеты на 50%.

Сергей Соболев

История вопроса

Рекламное законодательство вот уже почти 15 лет серьезно ограничивает возможности производителей и дистрибуторов продвигать алкогольную продукцию. Принятый в 1995 году закон «О рекламе» запретил с января 1996 года рекламу любого алкоголя на ТВ, оставив рекламодателям этой товарной категории прессу, радио (после 22 часов) и уличные рекламные конструкции. Однако принятый в том же 1995 году закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» разрешал рекламу алкоголя исключительно в местах его производства и продажи. В 1999 году, правда, этот закон был подкорректирован: он допускал рекламу уже во всех медиа, кроме ТВ, но только для напитков крепостью не более 15 градусов.

Наличие двух законов, по-разному регламентирующих возможности продвижения спиртного, не могло не породить конфликтов. Отвечающая за соблюдение рекламного законодательства Федеральная антимонопольная служба (до 2004 года – Министерство антимонопольной политики...) руководствовалась законом «О государственном регулировании...», производители крепкого алкоголя и издатели – «О рекламе». ФАС регулярно штрафовала издателей и судилась с ними, а те просто закладывали штрафы в

расценки для производителей алкоголя.

«Учитывая строгие ограничения на рекламу крепких алкогольных напитков, активные маркетинговые ходы на этом рынке в значительной степени ограничены», – указывало в октябре 2003 года в информационном меморандуме к своему первому облигационному займу ОАО «Московский завод «Кристалл»» (основной владелец – государственный «Росспиртпром»). Рекламное законодательство, говорилось в документе, создает «сложности для продвижения ранее неизвестных потребителю водочных марок, что, в свою очередь, является положительным фактором для обладателей известных брендов, уже завоевавших сознание конечного розничного потребителя».

Маркетинговую активность производителям алкоголя облегчила новая редакция закона «О рекламе», вступившая в силу с июля 2006 года. Продвижение алкоголя любой крепости было окончательно запрещено в наружной рекламе и на радио, зато он получил доступ в прессу. Впрочем, и здесь были предусмотрены ограничения: реклама алкоголя не должна размещаться на обложке, первой и последней страницах, в изданиях для несовершеннолетних. Была увеличена с 5% до 10% доля площади рекламного сообщения, которая отводилась на предупреждение о вреде чрезмерного употребления алкоголя. Еще одним легальным носителем для рекламы алкоголя стали кабельные и спутниковые телеканалы – при условии, что доступ к ним зритель получает на платной основе и через специальное кодирующее устройство.

Алкогольно-печатный ренессанс

Либерализация рекламного законодательства тут же сказалась на доходах издателей. По оценке аналитического центра «Видео Интернешнл» (АЦВИ), во втором полугодии 2006 года затраты производителей алкоголя и пива (в прессе они традиционно считаются вместе) в центральных, то есть столичных и федеральных, изданиях выросли вдвое, а по итогам года — в полтора раза, до \$23,4 млн. А в первом полугодии 2007 года доходы

издателей от рекламы алкоголя и пива увеличились, по данным АЦВИ, и вовсе в четыре с лишним раза, до 750 млн руб.

По итогам 2007 года было зафиксировано двукратное увеличение рекламы алкоголя в прессе – до 1,4 млрд руб. «Просто в июле-декабре 2007 года рекламные затраты производителей алкоголя уже были сопоставимы с их резко возросшими бюджетами во втором полугодии 2006 года», – поясняет эксперт отдела исследований прессы АЦВИ Александр Ефремов.

В результате в 2005 году доля алкоголя в совокупных рекламных доходах прессы не превышала 1,6%, в 2006-м она увеличилась до 2,5%, в 2007-м – до 3,3%. Дальнейший столь бурный рост спутал разразившийся в сентябре финансовый кризис, вскоре переросший в общеэкономический. Рекламная и алкогольная отрасли тут не стали исключением.

Рекламодатели устроили передышку

В связи с общей неопределенностью большинство рекламодателей осенью 2008 года заняли выжидательную позицию. Для начала компаниям было важно понять, что будет с розницей и дилерами, будут ли они располагать необходимой наличностью, чтобы довести товар до потребителя, и, следовательно, имеет ли смысл в этих условиях рекламировать свою продукцию. Замерли как крупные транснациональные корпорации, в основном рекламирующиеся на ТВ, так и более мелкие рекламодатели, делающие ставку на другие медиа. К примеру, только в начале декабря крупнейший продавец телерекламы группа «Видео Интернешнл» договорилась с компаниями Reckitt Benckiser (бренды Calgon, Vanish) и «Вимм-Билль-Данн» о размещении их телерекламы в рамках многолетних контрактов в 2009 году. Это в предыдущие годы вполне рядовое событие было специально анонсировано, чтобы стимулировать активность других рекламодателей.

Производители алкоголя, у которых единственным каналом коммуникации является пресса, также вынуждены были сократить свою рекламную активность. Так, по оценкам АЦВИ, в октябре и ноябре их рекламные бюджеты в центральной прессе (без учета рекламно-информационных изданий) еще увеличились соответственно на 13%, до 224 млн. руб., и на 8%, до 207 млн. руб. Но уже в декабре был зафиксирован спад на 13%, до 267 млн. руб. По итогам четвертого квартала расходы на рекламу алкоголя остались на уровне аналогичного периода 2007 года (698 млн. руб.), хотя объем рынка центральной прессы вырос на 6%, до 12,182 млрд. руб. Доля алкоголя, таким образом, в общих рекламных бюджетах центральной прессы составила 3,4%. Всего в 2008 году производители спиртного потратили на рекламу 1,658 млрд. руб. (прирост к 2007 году – 16%).

«Уходим, уходим, уходим...»

Рекламные бюджеты за последние полгода сократили практически все производители алкоголя. Специально для VG специалисты компании TNS Media Intelligence сравнивали закупленные объемы (подсчитаны в полосах формата А2) у двадцатки крупнейших рекламодателей в этой товарной категории за четвертый квартал 2007 и 2008 годов (427 и 403 столичных и федеральных издания соответственно) и первый квартал 2008 и 2009 годов (397 и 343 издания).

Так, в октябре-декабре 2008 года рекламные объемы в прессе группы «Синергия» (без учета приобретенного в прошлом году бренда «Мягков») снизились по сравнению с аналогичным периодом 2007-го в три с лишним раза, до 21 полосы. При этом осенью группа запустила рекламную кампанию с Сильвестром Сталлоне «В каждом есть что-то русское» для своего федерального бренда «Русский лед». В августе «Синергия» заявляла, что в кампании будет задействовано более 50 федеральных и региональных изданий. Гонорар Сталлоне за съемку составил около \$1 млн, рассказывали тогда участники алкогольного рынка.

В январе-марте 2009 года рекламная активность «Синергии» и вовсе была минимальной – всего четверть полосы А2, хотя годом ранее группа была вторым по величине рекламодателем в прессе среди производителей алкоголя. Директор по маркетингу «Синергии» Олег Ясенов признает, что рекламная активность группы с декабря 2008 года уменьшилась. «Связано это в первую очередь с изменением стратегии управления маркетингом в кризисный и посткризисный период, – объясняет он. – Наша компания пересмотрела уровень инвестиций в прямое продвижение брендов на 2009 год и сократила бюджеты на ATL (традиционная реклама; в отличие от BTL-рекламы – промоакций в местах продаж, директ-маркетинга, стимулирования дилеров и других нестандартных коммуникаций. – BG) до минимальных показателей». При этом в «Синергии» подчеркивают, что рекламные кампании 2007-2008 годов имели достаточно большой вес, чтобы достичь необходимых показателей узнаваемости рекламируемых брендов. «Эффект от кампаний 2008 года позволит безболезненно прожить практически весь 2009 год без значимых затрат в рекламу», – утверждает господин Ясенов.

В 2008 году выручка «Синергии», согласно отчетности группы по МСФО, выросла на 47%, до 16,729 млрд. руб., чистая прибыль – на 43%, до 1,283 млрд. руб. На финансовые показатели этого года снижение рекламной активности в прессе повлиять не должно, уверены в группе. «Сокращение объемов прямой рекламы не имеет и не может иметь настолько быстрого эффекта, – поясняет Олег Ясенов. – Безусловно, мы отдаем себе отчет в том, что этот эффект от предыдущих рекламных сообщений не может быть долгосрочным, поэтому мы готовы запускать новые кампании в ближайшем будущем, ориентировочно – в конце 2009 или начале 2010 года».

В «Синергии» рассказывают, что увеличили бюджеты на BTL-рекламу, сделав в этом году ставку на трейд-маркетинг (работу с дилерами). «Во время кризисных изменений структуры рынка меняются и приоритеты, – продолжает господин Ясенов. – Сегодня мы делаем акцент на действиях, которые имеют в том числе и краткосрочный эффект увеличения оборота и, безусловно, ликвидности. Мы боремся за полку, мы боремся за лояльность торгового персонала дистрибуционных компаний и в местах продаж».

Участники алкогольного рынка считают, что не последнюю роль в уменьшении количества рекламы сыграло и то, что кризис серьезно затронул рынок прессы. «В начале 2009 года непростая ситуация сложилась уже в самих СМИ. Многие газеты и журналы начали закрываться, сокращались тиражи и количество страниц как в федеральных, так и в региональных изданиях. Nemiroff

в этот период пришлось перераспределять бюджет в пользу локальных печатных СМИ», — отмечают в компании Nemiroff.

Впрочем, отдельные производители если не продолжают, то, по крайней мере, пока сохраняют свою рекламную активность на прежнем уровне. Так, по данным TNS Media Intelligence, в октябре-декабре 2008 года группа «Русский алкоголь» увеличила свой рекламный объем на 12%, до 18,5 полосы. В январе-марте объем сократился не очень значительно, всего на 16%, до пяти полос. В «Русском алкоголе» отказались обсуждать с ВГ свою рекламную политику, но в марте этого года гендиректор компании Карло Радикати заявлял на встрече с журналистами, что, несмотря на кризис, «Русский алкоголь» увеличит расходы на рекламу. Директор по управлению крепкоалкогольными брендами Мила Илиева уточнила, что маркетинговый бюджет в 2009 году увеличится примерно на 20%, приблизительно до 2 млрд. руб. А пресс-секретарь Nemiroff в России Светлана Ментюкова рассказала: «Nemiroff планирует только наращивать рекламную активность. Мы не раскрываем

общего рекламного бюджета компании, но до конца года только на продвижение нашего нового продукта Nemiroff Lex Ultra будет потрачено \$5 млн».

Тем не менее, тенденция — сокращение производителями алкоголя расходов на прямую рекламу — очевидна. Об этом свидетельствуют оценки динамики рекламных бюджетов. По данным АЦВИ, в январе-марте 2009 года расходы на рекламу в категории «алкогольные напитки и пиво» снизились по сравнению с аналогичным периодом 2008 года на 57%, до 131 млн. руб. Слабым утешением для издателей может служить лишь то, что в апреле спад был уже не столь значительным — только на 35%, до 87 млрд. руб. Всего за первые четыре месяца этого года на рекламе алкоголя центральная пресса, таким образом, заработала 218 млн. руб., что на 50% меньше, чем годом ранее.

Приложение к газете «Коммерсантъ» № 107 (4162)
от 18.06.2009

<http://www.kommersant.ru/doc-rss.aspx?DocID=1181644>

«...В УЩЕРБ ИНТЕРЕСАМ РОССИИ»

В повести Сергея Довлатова «Филиал» есть замечательный эпизод. После разгрома и оккупации США в Третьей мировой войне советский комендант Нью-Йорка рассказывает эмигрантам с Брайтон-Бич об их дальнейшей судьбе.

- Ты, Левин, был советским писателем. Затем стал антисоветским писателем. Теперь опять будешь советским писателем. Ясно?

- Слушаюсь! — отвечает Левин.

- Ты, Далматов, был советским журналистом. Затем стал антисоветским журналистом. Теперь опять будешь советским журналистом. Не возражаешь?

- Слушаюсь! — отвечает Далматов.

- А сейчас, — говорит, — вон отсюда! И помните, что завтра на работу!»

Довлатовскую шутку я вспомнил, ознакомившись с указом Дмитрия Медведева о создании нового органа с заковыристым названием «Комиссия по противодействию фальсификации истории в ущерб интересам России». Уж больно колоритных персонажей включил Дмитрий Анатольевич в почтенную Комиссию!

Самой яркой фигурой там, без сомнения, стал телеведущий Николай Сванидзе. Чтобы сварить всю лапшу, которую он успел навешать на уши зрителям, понадобится как минимум железнодорожная цистерна, поэтому ограничусь мнением Николая Карловича о Берлинской операции. По его данным, безумное стремление захватить столицу третьего рейха раньше американцев погубило 500 тысяч советских солдат.

Обычно, желая раздуть потери при штурме Берлина, жулики от истории прибавляют к 81116 погибшим солдатам Советской Армии и союзных польских частей 280 251 раненых и заболевших, после чего объявляют убитыми всех скопом. Но Сванидзе чужд столь мелочным ухищрениям. Полмиллиона, и точка! А поскольку

на одного павшего приходится трое раненых, к концу операции все 2 миллиона наших бойцов лежали в могилах или госпиталях. И только «кровавые маньяки» Жуков и Конев вдвоём поднимали Знамя победы над рейхстагом, под стоны 2 миллионов изнасилованных немецких женщин.

Думаете, Николай Карлович в Комиссии один такой? Кроме него, там заседает ещё и директор Института Всеобщей истории Российской Академии наук Александр Чубарьян, чуть раньше вошедший в Комиссию историков при президенте Латвии, и вы-таки можете представить, как препарирует историю на этом замечательном междусобойчике! Достаточно сказать, что ближайшая соратница Наталья Лебедева активно участвовала в работе над клеветническим фильмом «The Soviet Story», который пытается возложить на СССР вину не только за присоединение прибалтийских республик, но и за Холокост!

Ещё в Комиссию зачислен директор Института российской истории Российской Академии наук Андрей Сахаров. Не из его ли Института периодически выходят труды, доказывающие, что 22 июня 1941 года Гитлер всего лишь упредил готовящуюся советскую агрессию, а коварный Сталин сам и вооружил бесноватого фюрера? Творение сподвижницы Сахарова Татьяны Бушуевой так и называется: «Фашистский меч ковался в СССР». На самом деле Советский Союз сотрудничал по части обороны не с третьим рейхом, а с демократической Веймарской республикой, и после прихода Гитлера к власти немецкие военные школы в СССР были закрыты, но кого интересует правда, если надо обгадить прежнюю власть в угоду нынешней?

Может быть, товарищ комендант в лице назначенных президентом чиновников заставит исторических девочек легкого поведения работать в нужном направлении?

Не уверен, что председатель Комиссии, глава президентской администрации Сергей Нарышкин найдёт достаточно времени для чуткого руководства своим беспокойным творческим коллективом. Это же касается и приписанных к новому органу представителей Министерства обороны, Министерства иностранных дел, ФСБ и других ведомств.

Следовательно, готовить документы и определять, кто у нас фальсификатор, будут всё те же Сванидзе, Сахаров и Чубарьян. Возможно, при участии замминистра образования Исаака Калины, чьи взгляды вряд ли сильно отличаются от позиций граждан историков. А уж учебнички, которые с подачи Исаака Иосифовича рекомендуются к употреблению министерством – вообще туши свет! Именно Калина выступал одним из главных толкачей пособия по новейшей истории России 1945-2006 гг., в котором Хрущёв не истреблял политических противников, американцы высаживались в Северном Вьетнаме, Сталин считал Ворошилова вражеским шпионом, а западноевропейские страны вскоре после завершения Второй мировой войны повсеместно запретили у себя коммунистические партии.

Некоторые комиссионеры не то что учебник написать – двух слов в области истории сказать не могут без очередного ляпа. Например, депутат Государственной думы от «Единой России» Сергей Марков обвинил Украину, Латвию и Эстонию в зловредной героизации вражеской дивизии «Эдельвейс». По словам Сергея Леонидовича, Гитлер и Геббельс, узрев такое, хлопали бы в ладошки от радости. С какого перепугу Марков обвинил властителей Киева, Риги и Таллина в преступной страсти к 1-й горно-пехотной дивизии вермахта, выбравшей своей эмблемой цветок эдельвейса? Ей-ей, не со зла! Просто подслеповатые медвежьи глазки не отличают германских горных стрелков от прибалтийских эсэсовцев, а тех от украинских полицейцев.

Не уступает Маркову бывший глава Чечни, а ныне скромный заместитель министра юстиции РФ Алу Алханов! Хотя на сегодняшний день установлено порядка двадцати защитников Брестской крепости, которые с разной степенью вероятности могли быть вайнахами, а ряд представителей чеченской диаспоры утверждают, что всего ингушей и чеченцев было порядка двух сотен, Алханов настаивает на цифре 436 и запросто может записать усомнившихся в фальсификаторы! Исключение будет сделано разве что для экс-президента, записавшего в чеченцы треть гарнизона – без малого 2700 человек!

Однако самые серьёзные сомнения терзают меня относительно реакции всей честной компании на самых высокопоставленных фальсификаторов истории. Вряд ли члены комиссии рискнут возвысить голос на председателя Союза кинематографистов Никиту Михалкова. Если верить прессе, в его грядущей киноленте «Утомлённые солнцем-2» мы сможем полюбоваться атакой на немецкие окопы красноармейцев, вооружённых черенками от лопат. По словам самого мэтра, эпизод, относящийся к 1943 году (?!), должен показать, как советское государство ни во что не ставит человеческую жизнь, а шокированные немцы не понимают такого безумия

И уж точно граждане комиссионеры благовоспитанно промолчат, если нечто подобное ляпнет сам национальный лидер! Например, повторит произнесённую пять лет назад речь о подвиге 6-й роты Псковской воздушно-десантной дивизии. «Конечно, и в годы Великой Отечественной войны тоже было немало случаев такого героического самопожертвования, – заявил тогда Владимир Владимирович, – но тогда эти воины шли на свои подвиги под дулами винтовок и автоматов заградотрядов. Сегодня же они идут на них, движимые лишь чувством патриотизма и любви к своей Родине

Это фальсификация истории в ущерб интересам России, или на пользу? А как быть с организованными властью дружественными визитами в российские военные училища ветеранов власовской армии и Русского охранного корпуса при СС, о чём «Завтра» уже не раз писала?

Скорее всего, члены Комиссии последуют тут совету Сванидзе, ещё три года назад учившего, что «главная задача любого серьёзного политика и всей политики в целом – отвести ответственность за любую нелепость и неудачу от Президента, как насадка уводит врага от гнезда».

Зато согласно разработанному «единороссами» закону «О реабилитации нацизма» до пяти лет заключения можно будет получить не только за сомнения в официальном количестве жертв Холокоста, но и за «объявление преступными действия стран-участников антигитлеровской коалиции». Осудил ядерную бомбёжку Хиросимы? Марш – за решётку!

Юрий Нерсесов

Газета «Завтра» № 24(812) от 10 июня 2009 г.
<http://www.zavtra.ru/cgi/veil/data/zavtra/09/812/62.html>

КОМУ НЕБЕЗРАЗЛИЧНА ИСТИНА

Дорогие соратники!

В наш век свободного распространения информации стало очень легко делиться истинными сведениями о трезвости, фактами об алкоголе и табаке. Однако информационное пространство используется не только во благо, но и во вред.

Обращаем Ваше внимание на то, что сейчас очень активно распространяется неправдивая информация, связанная как с прошлым, так и с настоящим русского народа. В частности, это касается славянской письменности; роли славян в мировой истории и культуре; механизмов и приоритетов управления всеми, в том числе и славянскими народами и т.д.

Если Вам небезразлична истина в этих вопросах, предлагаем ознакомиться с содержанием сайтов

<http://neopaganism.ru/>

<http://antikob.narod.ru/>

Владение и оперирование недостоверной информацией может нанести ущерб авторитету каждого борца за трезвость, а самое главное – раз и навсегда дискредитировать трезвенное движение в глазах научного мира! А ведь интеллигенция всегда была и будет основным носителем прогрессивных идей.

С уважением,

Александр Почекета, администратор сайта ОД
«Трезвая Украина» <http://www.tvreza.info/>

ЖИТЬ ХОТИТЕ?

Главный вопрос был в том, как сжато и убедительно преподнести эту информацию всем. Ответ такой: никак, по этой причине информация предназначена людям, которые как и бараны иногда боятся знать правду. Но в отличие от людей, бараны из страха предают даже себя, не зная и не делая даже возможного, идут на убой.

Суть информации в том, что готовится массовая (всемирная) вакцинация от, так называемого, вируса «свиного» гриппа (H1N1). Его придумщики меж собой открыто издеваются над свиньями, т.е. нами, людьми, и давно считают, что мы опасный вирус, который сильно расплодился. За новыми событиями и явлениями последних лет (и всех предыдущих), вроде повсеместного терроризма и «птичьего гриппа» стоят крупнейшие капиталы (деньги), большие, чем казна почти любого государства, и, конечно, соответствующая власть. Чьи? Более трехсот олигархических фамилий.

По этой причине они неподсудны и меняют мир под себя как хотят.

Кто-то скажет: «Все из-за денег». Деньги нужны нам, а у них половина денег мира. Чего ж им еще надо?

Обустроить мир под себя, по своему замыслу. По их замыслу - много «лишних». Вакцинация от «свиного» гриппа – вакцинация от людей.

Что мы имеем?

1. Новое название вируса (бренд), разрекламированный за полгода как опасный во всех странах. Реклама в СМИ нарастает, чтобы пугать, а СМИ и рады – новость мирового масштаба.

2. Смертность как от обычного гриппа, который почему-то не рекламируют и не рассказывают, сколько погибших и в каких странах.

3. Уже объявлена вакцинация в крупнейших и средних странах, назначенная на осень (в США - середина октября). В Великобритании объявлена всенародная вакцинация – когда такое было?

4. Системный кризис: финансово-экономический, предвоенный, экологический, социальный.

США, а с ними и весь мир, в глубоком кризисе, который пока скрыт от обывателя телевизионными шоу и прочими «культурными» зрелищами, успокаивают бездари и злоумышленники от экономики – их можно узнать по фразам «зеленые ростки в экономике», «интеллектуальный вызов»

и прочей не экономической терминологии. Хлеб пока есть, пока.

Долги США выплатить невозможно, а экономика Европы и Китая работает именно на США, другого такого потребителя нет, а нет потребителя – экономика (заводы) закрывается. Это конечный кризис, из которого «хорошего» выхода нет.

В России собственный кризис, у нас произведена финансовая диверсия экономики.

Ясно по чьему заказу, исполнителей знаете. Предприятиям не давали кредиты в рублях под низкий процент, а инфляцию искусственно создавали, чтобы держать ставку ЦБ высокой. Инфляция у нас не от избытка денег, наоборот, от недостатка и поборов. Разберетесь, как нас грабят уже годы.

5. Основная масса людей даже не подозревает, как и кем устроен такой мир и управление им.

Продолжают верить в доброту, знания и силу разных международных организаций типа ВОЗ и ООН, «лидеров» стран, а некоторые и в чиновников. А реальное управление осуществляют в давнишнем сговоре владельцы крупнейших капиталов и крутят рынками как хотят. Они установили глобальную экономическую монополию и ей служат все. Но они не всеильны, и не способны контролировать население в шесть с лишним миллиардов, пока.

На то вы и люди, думайте и ищите сами.

6. В России уже готовят «живую» вакцину (десятки миллионов доз, нас пока почти 140 млн.), запрещенную к применению в ЕС и США (196 000 000 доз). Эта вакцина - жидкость с живым вирусом, прямо в кровь.

О вакцинации ищите аудио, видео и текстовые материалы вирусолога Галины Петровны Червонской.

Первыми в России собираются привить детей и врачей, почему?

Да, это не все сюрпризы, разберитесь, осталось месяцев два.

Если кто-то думает, что способен выжить изолированно, набрав еды и топлива где-то в глуши, пусть подумает о детях, которые где-то и с кем-то должны жить, размножаться и растить своих детей.

Сообщите о вакцинации всем, и, может быть, мы выживем.

<http://top.rbc.ru/society/06/08/2009/320119.shtml>

Прислал Виталий Ю vitalbox@mail.ru

СБОР СРЕДСТВ ДЛЯ ПАМЯТНИКА Ф.Г.УГЛОВУ

Продолжается сбор средств для создания памятника Ф.Г.Углову.

ПЕРЕВОД ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В РУБЛЯХ

(на текущий счет)

В заявлении на перевод отправитель должен указать следующие реквизиты:

Банк получателя: Филиал ОАО «ТрансКредитБанк» в г. С-Петербурге

191040, г. Санкт-Петербург, просп. Лиговский, 87, литер А

БИК 044030768

Корр. счет 30101810000000000768

ИНН 7722080343

КПП 783502001

Коды ОКПО 73340258, ОКОГУ 15001, ОКВЭД 65.12

ОКАТО 40298566000, ОКФС 41, ОКОПФ 90

Получатель: Филиал ОАО «ТрансКредитБанк» в г. Санкт-Петербурге

Счет 40817810522000000100

В назначение платежа:

Пополнение счета (на памятник) № 40817810822002198244

на имя Углова-Стрельцова Эмилия Викторовна

(ФИО полностью в именительном падеже)

Адрес редакции: 655016, г. Абакан, а/я 327, т. (3903)22-83-29, (913)445-59-06, (950)307-22-49

E-mail: trezvo@yandex.ru, www.sbnt.ru. Тираж 990 экз.

Редактор Г.И.Тарханов, верстка Наталья Тарханова.

Редакционный совет: С.С.Аникин, Н.А.Гринченко, М.А.Метелёв

Издается на лаготворительные взносы сторонников Трезвости